

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧОРТКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПІДПРИЄМНИЦТВА І БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ЧННІБ ЗУНУ

Надія КУЛЬЧИЦЬКА

2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок
освітньо-професійна програма – «Фінанси, банківська справа та
страхування»

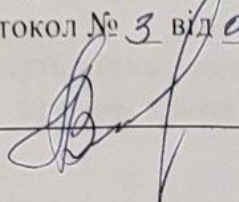
кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	2	32	14	5	6	93	150	-	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	-	2

Чортків – ЗУНУ
2024

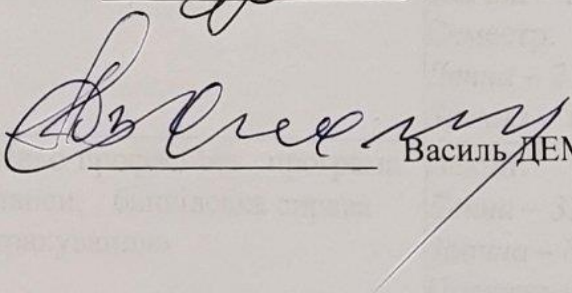
Робочу програму склала к.е.н., доцент Ю.Бугель - Юлія БУГЕЛЬ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін (протокол № 3 від 07.10.24 р.)

Завідувач кафедри _____  Людмила ДЕРМАНСЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (протокол № 1 від 9.10.2024р.)

Керівник групи _____  Ольга КИРИЛЕНКО
забезпечення спеціальності

Гарант ОПП _____  Василь ДЕМ'ЯНИШИН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Новітні банківські продукти і технології»

Опис дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

Дисципліна – «Новітні банківські продукти і технології»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни блок вибіркових дисциплін Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 1, 2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»	Лекції: <i>Денна – 32 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 93 год.,</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5 год.</i> Тренінг – 6 год.
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «НОВІТНІ БАНКІВСЬКІ ПРОДУКТИ І ТЕХНОЛОГІЇ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Сучасний розвиток банківської системи України характеризується значною кількістю фінансово-кредитних установ, зростаючою появою іноземних гравців на вітчизняному банківському ринку, а отже посиленням конкуренції. Такі тенденції змушують українські банки переходити до інноваційного шляху розвитку, успіх якого залежить від рівня використання ними свого інноваційного потенціалу. Впровадження наукових досягнень і винаходів в організацію банківського обслуговування забезпечує постійне поліпшення банківських продуктів та застосовуваних технологій обслуговування споживачів.

Особливої актуальності вивчення даної дисципліни набуває в умовах кризи банківської системи України та світової фінансової кризи, коли провідні фінансові установи зазнають кризи ліквідності й відпливу фінансових ресурсів, відбуваються скорочення фінансування інноваційних та інвестиційних проектів і звуження інноваційно-інвестиційної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є визначення особливостей новітніх банківських продуктів і технологій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення студентами теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. До основних завдань вивчення курсу слід віднести:

- 1) ознайомлення студентів із інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією;
- 2) навчання студентів методиці застосування новітніх банківських продуктів
- 3) і технологій;
- 4) засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки;
- 5) закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій;
- 6) виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їх якості.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «НОВІТНІ БАНКІВСЬКІ ПРОДУКТИ І ТЕХНОЛОГІЇ»

Змістовний модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.

Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх різновиди та класифікація. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.

Нормативно-правове регулювання банківської інноваційної діяльності в Україні. Основні напрями інновацій у зарубіжних банках.

Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

Література: 1; 3;7; 9; 14; 16-18; 21; 24-30

Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

Суть новітніх банківських продуктів. Кеш-менеджмент як новий продукт на фінансовому ринку. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.

Факторингові послуги банку. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.

Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).

Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.

Література: 2,3,4,6,7,9,22,40

Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків

Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.

Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.

Динамічні смс-паролі. Прозорі мережі (ребрендинг). Зона 24. Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів. Банк як фінансовий радник. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).

Біометрична ідентифікація клієнта банку. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.

Апгрейд відділення банків. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

Література: 2,3,4,5,6,7,9,12,22,23,27,29,35,36,40

Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

Поняття інформаційно-комунікаційних технологій у банку. Система дистанційного банківського обслуговування. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Можливості комерційних банків надавати послуги через Інтернет. Моделі банківського обслуговування в мережі Інтернет. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет. Web- сайти банків, їх значення. Інтерактивне банківське обслуговування. Інтернет-банкінг, його особливості. Інтернет-банкінг за кордоном.

Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.

Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет. Електронний підпис. Захист інформації у мережі.

Віртуальний банк:закордонний досвід.

Перспективи розвитку послуг комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет в Україні.

Література: 1,3,4,6,7,9,19,21,22,24,25,30,33,40

Змістовний модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.

Тема 5. Корпоративне управління в банках.

Поняття корпоративного управління. Механізми та моделі корпоративного управління.

Основні принципи та структура корпоративного управління в банку.

Впровадження корпоративного управління в банках України. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.

Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

Література: 4,6,7,9,19,21,22,24,25,30-33

Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.

Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ. Реалізація новітніх проектів державних банків України. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу. Новітні проекти комерційних банків України.

Література: 1,4,7-17,24-29,40.

Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.

Цифровий банк – банк майбутнього. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, риси та перспективи. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні. Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin. Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень. Безпека функціонування системи. Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.

Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід. Методи та засоби організації захисту банківських систем.

Організаційні та програмнотехнічні засоби захисту банківських електронних систем. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем. Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

Література: 1, 4,16,17,20,26,28,32,33,34,37,40

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

денна форма навчання

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивід. робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі						
Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору	4	2	10	2	2	Тестування, усне опитування, ессе
Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку	6	2	20			
Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	4	2	10			
Тема 4. Використання інформаційнокомунікаційних технологій у банківській діяльності	4	2	10			
Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.						
Тема 5. Корпоративне управління в банках	4	2	10	1	4	Тестування, усне опитування, ессе
Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України	6	2	23	2		
Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.	4	2	10			
Разом	32	14	93	5	6	екзамен

заочна форма навчання

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі				
Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору	1	2		Тестування, усне опитування
Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку	1			
Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	1			
Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності	1			
Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.				
Тема 5. Корпоративне управління в банках	1	2		Тестування, усне опитування
Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України	1			
Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.	2			
Разом	8	4		екзамен

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1

Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

Мета: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати сутність поняття «новітні банківські продукти і технології», дослідити хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, проаналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, розглянути нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України.

Питання для обговорення:

1. Новітні банківські продукти і технології: суть, їх різновиди та класифікація.
2. Еволюція найсуттєвіших банківських інновацій.
3. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
4. Класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
5. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в банках України.
7. Напрями інновацій у зарубіжних банках.
8. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

Дискусійні обговорення питань сутності поняття «новітні банківські продукти і технології» та етапів їх впровадження.

Література: 1; 3;7; 9; 14; 16-18; 21; 24-30.

Практичне заняття 2

Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

Мета: проаналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та дослідити їх вплив на результати діяльності банку.

Питання для обговорення:

1. Суть новітніх банківських продуктів.
2. Кеш–менеджмент як інноваційна послуга для корпоративних клієнтів банку.
3. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
4. Факторингові послуги банку.
5. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
6. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
7. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).

8. Новітні банківські продукти і технології на ринку фінансових послуг (інтернетбанкінг та інтернет-трейдинг).

9. Інтернет-банкінг за кордоном.

10. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з аналізом існуючих продуктових інновацій на ринку банківських послуг та дослідженням їх впливу на результати діяльності банку.

Література: 2,3,4,6,7,9,22,40

Практичне заняття № 3.

Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків.

Мета: у ході вивчення теми потрібно оцінити технологічні, організаційноуправлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном.

Питання для обговорення:

1. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій.
2. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
3. Відеобанкінг
4. Мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
5. Динамічні смс-паролі.
6. Прозорі мережі (ребрендинг).
7. Зона24.
8. Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів.
9. Банк як фінансовий радник.
10. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку.
11. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).
12. Біометрична ідентифікація клієнта, її особливості.
13. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
14. Апгрейд відділення банків.
15. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з оцінкою існуючих технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових банківських інновацій, котрі діють на вітчизняному фінансовому ринку.

Література: 2,3,4,5,6,7,9,12,22,23,27,29,35,36,40

Практичне заняття № 4.

Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

Мета: дослідити інформаційно-комунікаційні технології у банку, проаналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці.

Питання для обговорення:

1. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.

2. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків:

- РС-банкінг; Інтернет-банкінг;
- Мобільний банкінг;
- СМС-банкінг;
- EMAIL-банкінг.

3. Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку.

4. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.

5. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

Дискусійне обговорення питань використання інформаційно-комунікаційних технологій у сучасній банківській практиці.

Література: 1,3,4,6,7,9,19,21,22,24,25,30,33,40

Практичне заняття № 5.

Тема: Корпоративне управління в банках.

Мета: у ході практичного заняття потрібно дослідити поняття, значення, принципи та моделі корпоративного управління в банках, проаналізувати впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків.

Питання для обговорення:

1. Поняття корпоративного управління та його значення.
2. Основні принципи корпоративного управління.
3. Механізми та моделі корпоративного управління.
4. Структура корпоративного управління в банку.
5. Специфіка корпоративного управління у банках.
6. Впровадження корпоративного управління в банках України.
7. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку.
8. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.
9. Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних із впровадженням корпоративного управління в банках України.

Література: 4,6,7,9,19,21,22,24,25,30-33

Практичне заняття № 6.

Тема: Характеристика новітніх продуктів і технологій у провідних банках України та Національному банку України.

Мета: проаналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків.

Питання для обговорення:

1. Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.

2. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексий зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.

3. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.

4. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.

5. Реалізація новітніх проектів державних банків України (Ощадбанку України та Укресімбанку).

6. Новітні проекти Банків України (УкрСиббанку BNP Paribas Group, ОТП Банку, Укрсоцбанку та ін.).

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з оцінкою впровадження новітніх банківських продуктів і технологій Національним банком України та провідними вітчизняними банками.

Література: 1,4,7-17,24-29,40.

Практичне заняття № 7.

Тема: Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

Мета: у ході практичного заняття студентам потрібно оцінити перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризики такої діяльності.

Питання для обговорення:

1. Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.

2. Цифровий банк – банк майбутнього.

3. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, ризи та перспективи.

4. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.

5. Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.

6. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.

7. Методи та засоби організації захисту банківських систем.

8. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем.

9. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.

10. Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з оцінкою перспектив впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність.

Література: 1, 4,16,17,20,26,28,32,33,34,37,40

6. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» – сформувані у майбутніх фахівців повне і цілісне уявлення щодо існуючого спектру новітніх банківських продуктів і технологій та вміння дати оцінку ефективності їх впровадження у практичну діяльність вітчизняних банків.

Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «магістр».

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.

3. Практична частина реалізовується шляхом виконання наскрізного практичного завдання (у групах студентів у кількості 3-5 осіб) на прикладі аналітичних даних конкретного банку.

Тематика тренінгу: Новітні канали збуту банківських послуг.

Тренінг передбачає виконання наступних практичних завдань:

1. Здійснити аналіз підходів до сутності «новітні канали збуту»;
2. На основі вищезгаданих підходів здійснити аналіз ефективності каналів збуту і наслідків такої діяльності для банку;
3. Робота у групах на тему «Взаємодія учасників інноваційного каналу збуту банківських продуктів і послуг»;
4. Представлення результатів дослідження у вигляді короткої доповіді із презентацією результатів дослідження та розробкою рекомендацій щодо оптимізації збутової політики нових інноваційних продуктів та послуг банківських установ.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тренінг оцінюється за 100-бальною шкалою і визначається як середньозважена величина наступних його складових:

- 80% - виконання тренінгового завдання;
- 20% - оцінка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання

7. Тематика самостійної роботи студентів

Самостійна робота студентів полягає у підготовці презентаційних виступів, що оцінюються за 100-бальною шкалою і визначається як сукупність питомої ваги кожної складової:

-80% - підготовка презентації;

-20% - захист презентації.

Обговорюються результати виконання завдань. Обмін думками з питань, які виносяться на самостійну роботу.

Тематика презентацій:

1. Сучасні підходи до класифікації банківських інновацій.
2. Інституційні фактори, що впливають на інноваційну діяльність банків.
3. Сутність інноваційних стратегій та їх місце у системі банківського менеджменту.
4. Методологія розробки банківських новітніх продуктів і технологій.
5. Новітні банківські продукти і технології у фінансовому обслуговуванні реального сектора економіки.
6. Новітній розвиток роздрібного банківського бізнесу.
7. Фондові операції клієнтів банку через Інтернет.
8. Передумови та особливості реінжинірингу банківського бізнесу.
9. Особливості проведення реінжинірингу банківських бізнеспроцесів в умовах конкурентного середовища.
10. Система «Клієнт-банк», технологія її функціонування.
11. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет.
12. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.
13. Інформаційні потоки при розрахунках пластиковими картками.
14. Реформування системи державних інформаційних реєстрів з впровадженням біометричного паспорту як основи інтеграційних процесів в Україні.
15. Інтернет як сегмент ринку банківських послуг.
16. Послуги комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет.
17. Послуги банків, що надаються юридичним особам через мережу Інтернет в Україні..
18. Послуги банків, що надаються фізичним особам через мережу Інтернет в Україні.
19. Інтернет-банкінг, його особливості. "Віртуальні" банки.
20. Послуги інтернет-трейдинг, інтернет-брокерідж., інтернетстрахування.
21. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.
22. Private banking: економічна природа та особливості на ринку банківських послуг.
23. Home banking: еволюція технологій дистанційного банківського обслуговування.
24. Переваги та недоліки phone-banking.
25. Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет.
26. Значення, стандарти та проблеми корпоративного управління для банку і держави.
27. Системи масових електронних платежів в Україні та її розбудова

28. Система Інтернет-платежів НСМЕП та її нормативна база.
29. «Віртуальні» банки, їх діяльність.
30. Інтерактивне банківське обслуговування.
31. Перспективи розвитку інтернет-банків в Україні.
32. Переваги і недоліки роботи Приват24.
33. Інноваційні стратегії банківського маркетингу. Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи.
34. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень. Безпека функціонування системи.
35. Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- тренінг;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 7 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 7 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (10 тестів по 5 бали за тест) – макс. 50 балів	Середнє арифметичне з балів, отриманих за кожне виконане завдання, яке оцінюється макс. 100 балів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.	Теоретичні питання (3 питання по макс 20 балів) Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64	задовільно	E (достатньо)
35-59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34	незадовільно	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-7
2.	Проекційний екран	1-7
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-7
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-7
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-7
6	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-7
7	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-7
8	«Мобільний банкінг», «Інтернет-банкінг», електронні ресурси	1-7

11. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бугель Ю., Очеретко Б., Цифрова трансформація банківської системи: інновації та вплив на фінансові послуги. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 3. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa>
2. Бугель Ю., Лопатовський О. Сучасний стан фінансової стійкості банків в Україні. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (3), 87-92. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-12>
3. Вінченті Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf
4. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>
5. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>
6. Дроботя Я. А. Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика. Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Випуск С. 475-479. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/92.pdf>
7. Дубина М. В., Жаворонок А. В., Марич М. Г. Сучасний розвиток VIP-банкінгу в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. №36. С. 385-392. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct36-60>
8. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. Економічний дискурс. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>
9. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>
10. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. Галицький економічний вісник. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145.
11. Жаворонок А. В., Грубляк О. М., Блауш В. Ю. Моделювання оцінки конкурентоспроможності банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №33. С. 278-286. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct33-41>.
12. Жаворонок А. В., Федішин М.П., Ковальчук Н.О. Теоретичні положення функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №37. С. 566-574. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-82>.
13. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.

14. Котуранова Т. В., Вартоха Я. С., Александрова М. О. Інтернет-банкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери. Економічний простір. 2019. № 146. С. 43-56. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/120/114>.
15. Криховецька З.М., Левандівський О.Т. Сутність і напрями розвитку банківських інновацій. Економіка і держава. 2022. № 8. С. 56–61. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13191>.
16. Кузнєцова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 8. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8088>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.50.
17. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. Бізнес Інформ. 2018. № 2. С. 121-126 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_2_18.
18. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Випуск 24, частина 2. С. 98-103. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/21.pdf
19. Монастирський Г. Л., Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Напрями використання платіжних карток як інновації оплати послуг транспортних організацій. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 4. С. 143-154. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1584/6565656704>
20. Муштай В. А., Іваницький О. Е. Індивідуалізація продуктів як напрям продуктово інноваційної стратегії банку. Інфраструктура ринку : електронний науково – практичний журнал. 2018. Вип. 23. С.124 – 131. URL: www.market-infr.od.ua
21. Панченко, Н., Балацька В., Татяніна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. Молодий вчений. 2023. 5 (117). С. 160-163. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-31>
22. Репета М. М., Смолінська С. Д. Напрями удосконалення фінансових послуг банків в Україні. Молодий вчений. 2018. № 10(2). С. 877-880. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_10%282%29_108
23. Романовська Ю., Складанюк М. Діджиталізація банківського сектору в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2022.
24. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf
25. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. Економічна теорія та право. 2018. № 2 (33). С. 26-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/2-26-41.pdf>
26. Холявко Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. № 1(29). С. 77-87. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>
27. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>
28. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Банківські інновації:

перспективи та загрози електронних банківських послуг. Світ фінансів. 2018. № 4 (57). С. 121-136. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1075/1080>

29. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрямки в банківському секторі. Світ фінансів. 2020. № 2 (63). С. 36-48.

30. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. Економічний аналіз. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.

31. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7769>

32. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064.

33. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Third International Conference of European Academy of Science. December 20-30, 2018 [Bonn, Germany]. P. 13-14.

34. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2019. Nr 1/55. S. 89-96. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-23b758c5-9393-4d10-9fad-4223791e6121>

35. Forming of the marketing mechanism of sustainable urban transport development on the principles of ecological logistics: Monograph. / [Sc. ed. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskiy]; lit. ed. by Lutsiv R.S.- Ternopil: Osadtsa U.V., 2018. 176 p. // Chaykovskiy Ya., Chaykovskiy Ye. Payment cards as innovations in transport organizations services // P. 74-83.

36. Giebmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. Administration and Society, No 50(28), 1259–1279. URL: <https://doi.org/10.1177/0095399718794169>

37. Idzik, M., Sobczak, K. (2018). Rozwój rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. Wiadomości Statystyczne, No 1 (680), 77-95. URL: https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws_01_2018_07_marcin_idzik_krzysztof_sobczak_rozwoj_rynku_kart_platniczych_w_polscena_tle_pozostalych.pdf

38. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. Big Data & Society, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>

39. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. Organization Science. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.

40. StechyshynT., Balyant H., Kizyma A. Banking: educational methodical manual. Ternopil: TernopilNational Economic University, 2019. 79 p.