



Силабус курсу

Новітні банківські продукти і технології

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітньо-професійна програма - «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП к.е.н., доцент Бугель Юлія Володимирівна

Контактна інформація: b.juliya27@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна «Новітні банківські продукти і технології» належить до дисциплін за вибором навчального закладу, спрямована на вивчення особливостей банківських інновацій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні. Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. Дисципліна орієнтує на ознайомлення студентів з інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією; навчання студентів методиці їх застосування; засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки; закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій; виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їхньої якості.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору	Знати економічну термінологію та хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, аналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, знати нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України	Тести, питання
6 / 2	2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку	Аналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та досліджувати їх вплив на результати діяльності банку	Тести, питання
4 / 2	3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	Оцінювати технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном	Кейси
4 / 2	4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності	Досліджувати інформаційно-комунікаційні технології у банку, аналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці	Тести, кейси
4 / 2	5. Корпоративне управління в банках	Розуміти поняття та значення корпоративного управління в банках, знати основні його принципи та моделі, аналізувати якість впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків	Тести, питання

6 / 2	6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України	Аналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків, визначати та обґрунтувати доцільність й ефективність впровадження банківських інновацій в Україні	Тести, питання
4 / 2	7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій	Вміти оцінювати перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризику такої діяльності	Кейси

Рекомендовані джерела інформації:

1. Бугель Ю., Очеретко Б., [Цифрова трансформація банківської системи: інновації та вплив на фінансові послуги. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 3.](https://www.econa.org.ua/index.php/econa) URL: [https:// www.econa.org.ua/index.php/econa](https://www.econa.org.ua/index.php/econa)
2. Бугель Ю., Лопатовський О. [Сучасний стан фінансової стійкості банків в Україні. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, \(3\), 87-92.](https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-12) URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-12>
3. Вінченці Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf
4. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. Економіката суспільство. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>
5. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>
6. Дроботя Я. А. Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика. Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Випуск С. 475-479. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/92.pdf>
7. Дубина М. В., Жаворонок А. В., Марич М. Г. Сучасний розвиток VIP-банкінгу в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. №36. С. 385-392. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure36-60>
8. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. Економічний дискурс. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>
9. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>
10. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. Галицький економічний вісник. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145.
11. Жаворонок А. В., Грубляк О. М., Блауш В. Ю. Моделювання оцінки конкурентоспроможності

банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №33. С. 278-286. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct33-41>.

12. Жаворонок А. В., Федішин М.П., Ковальчук Н.О. Теоретичні положення функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №37. С. 566-574. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-82>.

13. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.

14. Котуранова Т. В., Вартоха Я. С., Александрова М. О. Інтернет-банкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери. Економічний простір. 2019. № 146. С. 43-56. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/120/114>.

15. Криховецька З.М., Левандівський О.Т. Сутність і напрями розвитку банківських інновацій. Економіка і держава. 2022. № 8. С. 56–61. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13191>.

16. Кузнєцова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 8. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8088>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.50.

17. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. Бізнес Інформ. 2018. № 2. С. 121-126 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_2_18.

18. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Випуск 24, частина 2. С. 98-103. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/21.pdf

19. Монастирський Г. Л., Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Напрями використання платіжних карток як інновації оплати послуг транспортних організацій. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 4. С. 143-154. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1584/6565656704>

20. Муштай В. А., Іваницький О. Е. Індивідуалізація продуктів як напрям продуктово інноваційної стратегії банку. Інфраструктура ринку : електронний науково – практичний журнал. 2018. Вип. 23. С.124 – 131. URL: www.market-infr.od.ua

21. Панченко, Н., Балацька В., Татяніна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. Молодий вчений. 2023. 5 (117). С. 160-163. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-31>

22. Репета М. М., Смолінська С. Д. Напрями удосконалення фінансових послуг банків в Україні. Молодий вчений. 2018. № 10(2). С. 877-880. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_10%282%29_108

23. Романовська Ю., Складанюк М. Діджиталізація банківського сектору в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1120>

24. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf

25. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. Економічна теорія та право. 2018. № 2 (33). С. 26-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/2-26-41.pdf>

26. Холяк Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. № 1(29). С. 77-87.

URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>

27. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль :ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>

28. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Банківські інновації: перспективи та загрози електронних банківських послуг. Світ фінансів. 2018. № 4 (57). С. 121-136. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1075/1080>

29. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрямки в банківському секторі. Світ фінансів. 2020. № 2 (63). С. 36-48.

30. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. Економічний аналіз. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.

31. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7769>

32. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064.

33. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Third International Conference of European Academy of Science. December 20-30, 2018 [Bonn, Germany]. P. 13-14.

34. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2019. Nr 1/55. S. 89-96. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-23b758c5-9393-4d10-9fad-4223791e6121>

35. Forming of the marketing mechanism of sustainable urban transport development on the principles of ecological logistics: Monograph. / [Sc. ed. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskiy]; lit. ed. by Lutsiv R.S.- Ternopil: Osadtsa U.V., 2018. 176 p. // Chaykovskiy Ya., Chaykovskiy Ye. Payment cards as innovations in transport organizations services // P. 74-83.

36. Giebmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. Administration and Society, No 50(28), 1259–1279. URL: <https://doi.org/10.1177/0095399718794169>

37. Idzik, M., Sobczak, K. (2018). Rozwój rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. Wiadomości Statystyczne, No 1 (680), 77-95. URL: https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws_01_2018_07_marcin_idzik_krzysztof_sobczak_rozwoj_rynku_kart_platniczych_w_polscena_tle_pozostalych.pdf

38. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. Big Data & Society, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>

39. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. Organization Science. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.

40. Stechyshyn T., Balyant H., Kizyma A. Banking: educational methodical manual. Ternopil: Ternopil National Economic University, 2019. 79 p.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання

результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 7 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 7 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (10 тестів по 5 бали за тест) – макс. 50 балів	Оцінюються за 100-бальною шкалою як середньозважена величина його складових: -80% - повнота виконання завдань тренінгу; -20% - оцінка презентаційних матеріалів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - виконання відповідного завдання; -20% - захист виконаного завдання.	Теоретичні питання (3 питання по макс 20 балів) Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)