

## Силабус курсу

Цифрова та медіа грамотність

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 2, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Довбуш Андрій Васильович

Контактна  
інформація

[a.dovbush@wunu.edu.ua](mailto:a.dovbush@wunu.edu.ua), +380671515930

### Опис дисципліни

Курс «Цифрова та медіаграмотність» спрямований на формування у студентів знань та навиків у сфері цифрових технологій та медіа комунікацій. Тут має бути розглянуто та пропрацьовано кейси щодо: основ комп'ютерної та інформаційної грамотності; вміння працювати з даними та розрізняти рейкову інформацію; створення цифрового медіа контенту; медіа комунікацій та взаємодії у цифровому суспільстві; безпека в цифровому середовищі; розв'язання проблем у цифровому середовищі, протидії булінгу та навчання впродовж життя.

### Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Основи комп'ютерної грамотності.	Навчатися використовувати комп'ютерні та мобільні пристрої; базове програмне забезпечення; цифрові застосунки та прикладне програмне забезпечення; Інтернет та онлайн-застосунки. Опанують основи управління цифровою ідентичністю	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 2. Інформаційна грамотність, вміння працювати з даними. Стоп фейк.	Ознайомляться з системою перегляду, пошуку і фільтрації даних, інформації та цифрового контенту. Навчатися критично оцінювати та інтерпретувати дані, інформацію та цифровий контент; перевіряти надійність джерел інформації; протидіяти пропаганді; управляти даними, інформацією та цифровим контентом. Опанують методи власних запитів і реалізації потреб за допомогою цифрових технологій. Утвердяться щодо самореалізації та особистого	Тестові завдання, питання

		розвитку у цифровому суспільстві.	
6/2	Тема 3. Створення цифрового медіа контенту	Навчаться розробляти цифровий контент; редагувати та інтегрувати його. Ознайомляться з використанням авторських прав та ліцензій. Опанують ази програмування в цифровому просторі. Навчаться творчо використовувати цифрові технології.	Тестові завдання, питання
6/4	Тема 4. Медіа комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві.	Навчаться взаємодіяти за допомогою цифрових технологій; поширювати та обмінюватись даними за допомогою цифрових технологій; співпрацювати за допомогою цифрових технологій; відстоювати свою громадянську позицію за допомогою цифрових технологій. Ознайомляться з специфікою функціонування цифрового громадянства. Дізнаються про відповідальність, правові та етичні норми; мережевий етикет	Тестові завдання, питання, практичні завдання
6/2	Тема 5. Безпека в цифровому середовищі. Протидія булінгу	Дізнаються про захист пристроїв та безпечне підключення до мережі Інтернет; захист персональних даних і приватність; безпеку в Інтернеті; захист особистих прав споживача від шахрайства, зловживань, булінгу; захист здоров'я і благополуччя; захист довкілля.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
6/2	Тема 6. Розв'язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя.	Навчаться розв'язувати технічні проблеми; визначати потреби та оцінювати їх технологічні вирішення. Зроблять самооцінку рівня власної цифрової компетентності, виявлять та навчаються усувати наявні прогалини; вирішувати життєві проблеми за допомогою цифрових технологій.	Тестові завдання, питання, практичні завдання

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Вишневський В. П., Вієцька О. В., Гаркушенко О. М., Князєв С. І., Лях О. В., Чекіна В. Д., Череватський Д. Ю. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2018. 192 с.

2. Гриджук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL: <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimosti-vnjatnyhprogramm-povyshenijafinansovoi-ramotnosti-prostyh-ljudei.html>

3. Кийосаки Роберт Т., Летчер Шарон Л. Квадрант денежного потока. М.: Попурри, 2018. 86 с.

4. Клейсон Дж. С. Самый богатый человек в Вавилоне. М.: Попурри, 2019. 176 с.

5. Лавров В. Цифровая грамотность. Секреты успешного поиска и обработки информации. Litres, 2018.

6. Лавренюк В. В. Підвищення фінансової грамотності населення: зарубіжний досвід. Бізнес Інформ. 2022. № 1.

7. Медийная и информационная грамотность: Руководство по политике и стратегии. UNESCO Publishing, 2020. 192 p.
8. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3\\_03\\_uk/17.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3_03_uk/17.pdf).
9. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. 476 с.
10. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ: Наш формат, 2020. 432 с.
11. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL: [http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech\\_in\\_Ukraine\\_2018\\_ua.pdf](http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf)
12. Цифрова економіка: підручник / [Т. І. Олешко та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. Київ : НАУ, 2022. 197 с.
13. Шефер Б. Путь к финансовой независимости. Первый миллион за семь лет. М.: Попурри, 2017. 354 с.
14. Carillo E. C. MLA Guide to Digital Literacy. Modern Language Association of America, 2019. 148 p.
15. Carr Paul R., Hoechsmann M., Thésée G. Democracy 2.0: Media, Political Literacy and Critical Engagement. BRILL, 2022. 260 p.
16. Dvorkin J. Trusting the News in a Digital Age: Toward a "New" News Literacy. John Wiley & Sons, 2021. 176 p.
17. Evans A., Martin K., Poatsy M. A. Technology in Action Complete. Pearson, 2019. 624 p.
18. Garad Alaa, Gold Jeff The Learning-Driven Business: How to Develop an Organizational Learning. Ecosystem Bloomsbury Publishing, 2021. 336 p.
19. Global FinTech Adoption Index 2019. URL: <https://asd-team.com/blog/global-fintech-adoption-index-2019-report-highlights/>
20. Hobbs R. Create to Learn: Introduction to Digital Literacy. John Wiley & Sons, 2017. 296 p.
21. Mattson K. Digital Citizenship in Action: Empowering Students to Engage in Online Communities. International Society for Technology in Education, 2017. 134 p.
22. Schueffel P. Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. Journal of Innovation Management. 2016.vol. 4. no. 4. pp. 32–34.
23. Turner K. H. The Ethics of Digital Literacy: Developing Knowledge and Skills Across Grade Levels. Rowman & Littlefield, 2019. 200 p.

### **Політика оцінювання**

У процесі вивчення дисципліни «Цифрова та медіа грамотність» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання

результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Цифрова та медіа грамотність» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять з 6 тем	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-6 темах наприкінці вивчення курсу в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle. Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюється практичне завдання макс. 100 балів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)