

Силабус курсу

Розробка сайтів і Web аналітика

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 2, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

ППП

Керівник курсу

к.т.н., старший викладач **Павелчак-Данилюк Ольга Богданівна**

Контактна інформація

o.pavelchak@wunu.edu.ua , +380685233058

Опис дисципліни

Курс «Розробка сайтів і Веб-аналітика» спрямована на отримання практичних навичок зі створення власних сайтів на CMS-платформах та їх просування з врахуванням сучасних трендів Інтернет-маркетингу

Головним завданням курсу «Розробка сайтів і Веб-аналітика» коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу, розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, використовувати прикладний інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності, використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності, обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Структура курсу

Годин и (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Поняття CMS (Content Management System), їх характеристики та функціональні можливості	Ознайомитись з популярними CMS-системами їх характеристиками, недоліками та функціональними можливостями (Wordpress, Bitrix24, Tilda)	Поточне опитування
2/2	Тема 2. Тренди та стратегії в Інтернет-маркетингу	Ознайомитись з сучасними трендами та стратегіями Інтернет-маркетингу (контент маркетинг, мобільна автоматизація, відеоконтент, сторітеллінг та інфографіка), що дозволить збільшити продажі та відмовитись від непрацюючих інструментів	Тестові завдання, питання
2/2	Тема 3. Landing Page: принципи та етапи створення податкової роботи	Навчитись працювати з CMS-конструктором Tilda, засвоїти принципи та етапи створення Landing Page (односторінкового сайту)	Поточне опитування

2/2	Тема 4. Анатомія лендингу: функціональні елементи, дизайн, ефективність	Навчитись розробляти Landing Page з необхідними функціональними елементами та дизайнерськими рішеннями	Тестові завдання, питання,
4/1	Тема 5. Сервіси чату, зворотнього зв'язку та CRM	Навчитися інтегрувати на сайт сервіси чату, зворотнього зв'язку, під'єднувати соціальні мережі	Поточне опитування
4/1	Тема 6. Веб-аналітика, основні поняття та цілі	Ознайомитись з поняттям веб-аналітики, її цілями та можливостями	Тестові завдання, питання,
4/1	Тема 7. Робота з сервісами Google Search Console та Google Analytics	Навчитись працювати з сервісами Google Search Console та Google Analytics, аналізувати аудиторію, джерела трафіку, поведінку відвідувачів, конверсію	Поточне опитування
4/1	Тема 8. Seo-оптимізація: базові поняття	Засвоїти базові поняття Seo-оптимізації – підбір ключових слів, створення семантичного ядра, оптимізація структури контенту	Тестові завдання, питання,
4/1	Тема 9. Контент-маркетинг	Оволодіти принципами контент-маркетингу як інструменту просування сайту	Поточне опитування
4/1	Тема 10. Контекстна реклама	Ознайомитись з можливостями сервісу Google Adwords	Тестові завдання, питання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аронов А. О. Розробка методу автоматизації виявлення суперечливої інформації на основі аналізу даних сторінок сайту. Телекомунікац. та інформ. технології. №1 2018. С. 121–126.
2. Артеменко В. Б., Артищук І. В., Гудзовата О. О. Моделювання веб-аналітики у системах управління дистанційним навчанням. Індуктивне моделювання складних систем, вип. 10, 2018. С. 5–13.
3. Березко О., Жежнич П., Зуб Х. Ковалик Л. Актуалізація концепції веб-сайту Львівської політехніки: адаптивний дизайн та розподілене управління інформаційним наповненням. 2017. № 879. С. 3–10.
4. Гудирева О. М. Удосконалення викладання математики з використанням елементів дистанційного навчання при формуванні математичних компетенцій, необхідних майбутньому судноводієві. Інформ. технології в освіті : зб. наук. пр. 2015. Вип. 25. С. 62–73.
5. Іванова С. М. Електронні науково-освітні системи у науковій та науково-педагогічній діяльності: глосарій. Київ. 2018. 42 с.
6. Іванова С. М. Проблема розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково-педагогічних працівників з використанням відкритих електронних науково-освітніх систем. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. № 6 (68). С. 291–305.
7. Іванова С. М., Кільченко А. В. Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» за допомогою Google Analytics за 2012–2015 рр. Інформаційні технології в освіті, науці і техніці (ІТОНТ-2016): тези доп. III міжнар. наук.-практ. конф. (12-14 трав. 2016 р.). Черкаси. 2016. С. 99–100.
8. Ігунов С. Г., Лещенко О. Б., Лещенко Ю. О. Розробка сайту для надання послуг копірайтингу. Радіоелектрон. і комп'ютер. системи. 2018. № 2. С. 52–66.
9. Кільченко А. В. Google Analytics як засіб для здійснення аналітики веб-ресурсів наукової установи : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 109–117.
10. Кільченко А. В. Використання системи Google Analytics для формування іміджу наукових установ та закладів вищої освіти. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані

технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матер. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (12-18 берез. 2018 р.). Черкаси. 2018. С. 182–184.

11. Островська К. Ю. Розробка розширення підрахунку «Втраченого часу» в INTERNET. Систем. технології. 2015. № 3. С. 117–123.

12. Отенко І. П., Чепелюк М. І. Формування інформаційного простору підприємств у міжнародному бізнес-середовищі. Бізнес Інформ. 2016. № 9. С. 236–240.

13. Пахольчук Я. Інструменти веб-аналітики для аналізу відвідувачів сайтів. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. вип. 1(3), 2018. С. 71–77.

14. Пономаренко І. В. Веб-аналітика як важливий інструмент цифрового маркетингу. Економіка та управління підприємствами. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. вип. 4 (15). 2018. С. 231–235.

15. Савченко І. О., Сєдих О. Л., Грибков С. В. Дослідження сервісів веб-аналітики для забезпечення аналізу даних та розвитку веб-ресурсів. Сучасні тенденції розвитку інформаційних систем і телекомунікаційних технологій : матеріали Другої Міжнародної наук.-практ. конф. (19 грудня 2019 р.) Київ 2019. С. 265–268.

16. Спірін О. М. Використання електронних систем відкритого доступу для інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень. Інформаційні технології і засоби навчання. 2016. № 5 (55). С. 136-174.

17. Спірін О. М. Інформаційно-аналітична підтримка педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу: посібник. Київ: ТОВ «ЦП» КОМПРИНТ», 2017. 208 с.

18. Трофименко О. Г. Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та вебдизайн : навч. посібник. Одеса : Фенікс, 2019. 284 с.

19. Шиненко М. А., Іванова С. М., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А. Використання сервісу Google Analytics для моніторингу сайту наукової установи. : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 91–109.

20. Яцишин А. В., Іванова С. М., Кільченко А. В. Напрями використання цифрових науково-освітніх систем для розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково-педагогічних працівників. Інформаційні технології в освіті та науці : зб. наук. праць Міжнар. наук.- практ. конф. (13-14 черв. 2019 р.) Мелітополь. 2019. С. 339–343.

21. Burby J., Brown A., the WAA Standards Committee. Web Analytics Definitions – Version 4.0. Web Analytics Association. 2007, August 16. 34 p

22. Development of software service for sale of vehicles. Розробка програмного сервісу з продажу автомобілів. Системи упр., навігації та зв'язку. 2018. Вип. 4. С. 105–108.

23. Kaushik A. Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer / Centricity (1st ed.). Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, 2009. 447 p

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Розробка сайтів і Веб-аналітика» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Розробка сайтів і Веб-аналітика” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	30%	40%
Опитування під час заняття (теми 1-5) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Опитування під час заняття (теми 6-10) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Ректорська контрольна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)