

## Силабус курсу

Креативне мислення

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Галушак Валентина Володимирівна

Контактна інформація

[valyagal@ukr.net](mailto:valyagal@ukr.net) +38 (099)9093611

### Опис дисципліни

Курс «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складову професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних підходів у професійній діяльності, набуття навиків організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

### Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	Тема 1. Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, питання
4/4	Тема 2. Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Кейси
4/4	Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тестові завдання, питання
4/4	Тема 4. Контекст креативного	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тестові завдання, кейси
4/4	Тема 5. Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку	Тестові завдання, кейси

		креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.	
4/4	Тема 6. Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тестові завдання, кейси
4/4	Тема 7. Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Тестові завдання, питання, ситуативні завдання
2/2	Тема 8. Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Тестові завдання, питання, ситуативні завдання

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Венчик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. *Науковий вісник*. 2018. № 1. С. 14 - 24.
3. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
4. Гриценко А. Інформаційно-цифровий етап розвитку соціально-економічних систем. 2022. № 1. С. 29–46.
5. Джозеф О'Конор, Ієн Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
6. Іванова В., Хорощак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view>.
7. Іванова Н. Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: [https://www.researchgate.net/publication/317279370\\_Ivanova\\_NU\\_Kreativna\\_osvita\\_akfaktor\\_innovacijnogo\\_rozvitku](https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_akfaktor_innovacijnogo_rozvitku)
8. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
9. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФОП Левковець Н.М., 2018. 154 с.
10. Креативний менеджмент: підручник / В.Я. Брич, М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
11. Курс з креативності / В. Іванова, К. Хорощак. Британська Рада в Україні. 2021. 17 с.
12. Майкл Мікало. Взлом креативу. У переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
13. Мікало М. 21 спосіб мислити креативно: переклад Т.Бойко. Київ. 2019. 400с.
14. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2512>
15. О'Конор Дж, Макдермотт І. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень: переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
16. Stephen R. Covey. The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness. Simon & Schuster. 2019. 352 p.
17. Doncean M., Doncean G. Critical and Creative Thinking. *Journal of Public Administration, Finance and Law*. 2022. № 24. P. 123–132. URL: [https://www.jopaf.com/uploads/issue24/CRITICAL\\_AND\\_CREATIVE\\_THINKING.pdf](https://www.jopaf.com/uploads/issue24/CRITICAL_AND_CREATIVE_THINKING.pdf)
18. Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. Київ: Фабула, 2020. 288с.

19. Houtgraaf G. Public sector creativity: triggers, practices and ideas for public sector innovations. A longitudinal digital diary study. *Public Management Review*. 2022. P.1–22. URL: <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2037015>
20. Gieske H., Meerkerk I., Buuren A. The Impact of Innovation and Optimization on Public Sector Performance. Testing the Contribution of Connective, Ambidextrous and Learning Capabilities. *Public Performance & Management Review*. 2018. № 42(2). P. 432–460. URL: <https://doi.org/10.1080/15309576.2018.1470014>.
21. Houtgraaf G., Kruyen P.M., Thiel S. Public Sector Creativity as the Origin of Public Sector Innovation: A Taxonomy and Future Research Agenda. *Public Administration*. 2021. Early cite. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/padm.12778>.
22. Masood A., Nisar M.A. Repairing the State: Policy Repair in the Front line Bureaucracy. *Public Administration Review*. 2021. Early Cite. URL: <https://doi.org/10.1111/puar.13414>.

### Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Креативне мислення» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Креативне мислення» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
Опитування під час заняття (теми 1–4) – 5 балів за тему – макс. 25 балів. Модульна робота – макс. 75 балів	Опитування під час заняття (теми 5–8) – 5 балів за тему – макс. 20 балів. Модульна робота – макс. 80 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів. Захист КПІЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

