



Силабус курсу **Менеджмент**

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок
освітньо-професійна програма – «Фінанси, банківська
справа та страхування»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Домбровська Наталія Романівна

Контактна інформація

n.dombrovska@wunu.edu.ua, +380677018855

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Менеджмент» належить до нормативних дисциплін, спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо використання сучасного інструментарію менеджменту для обґрунтування та ухвалення управлінських рішень з метою забезпечення ефективності діяльності організації. Акцент робиться на здобутті практичних навичок реалізації функцій менеджменту, обґрунтування управлінських рішень в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців у сфері економіки сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, а також розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття раціональних управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Менеджмент: сутність, роль та методологічні основи	Розуміти сутність та завдання менеджменту. Знати понятійний апарат менеджменту та основні закони, які регулюють управлінську діяльність. Вміти аналізувати рівні менеджменту, моделі менеджера	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. Розвиток менеджменту як науки	Вміти проводити аналіз основних етапів формування і розвитку теорії та практики менеджменту. Знати генезис	Тести, питання

	управління	управлінської науки в Україні	
2 / 2	Тема 3. Організація як об'єкт управління	Розуміти суть та види організацій. Вміти характеризувати організацію як відкриту динамічну систему. Знати еволюцію організації, концепції життєвого циклу організації, а також типи організацій в Україні. Вміти проводити аналіз внутрішнього і зовнішнього середовищ організації; вміти ідентифікувати стейкхолдерів організації	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 4. Планування як загальна функція менеджменту	Засвоїти суть та значення функції планування. Знати принципи та види планування. Вміти проводити SWOT-аналіз підприємства та складати матрицю БКГ; вміти формулювати місію організації; обґрунтовувати вибір стратегії	Тести, питання, задачі
4 / 4	Тема 5. Організування як загальна функція менеджменту	Засвоїти сутність та процес створення структури організації. Знати чинники, що визначають організаційну структуру управління, вимоги до організаційних структур. Розуміти поняття розподілу праці в організації, департаменталізації, делегування повноважень, встановлення діапазону контролю. Вміти формувати практичні навички процесу створення структури організації.	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 6. Контролювання як загальна функція менеджменту	Розуміти суть контролю та його місце в системі управління. Знати види, етапи та модель процесу контролювання в діяльності організації. Володіти основними інструментами контролю господарських процесів підприємства	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту	Засвоїти сутність мотивування та мотиваційних факторів, які впливають на поведінку працівника. Розуміти мотиваційні теорії та вміти оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності конкретних підприємств; вміти формувати мотиваційну політику організації	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 8. Менеджмент груп та команд	Засвоїти сутність поняття та класифікації груп та команд, причин їх виникнення. Вміти виявляти основні відмінності між формальними та неформальними групами. Володіти основними інструментами управління групами в організаціях	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 9. Управління конфліктами і стресами в організації	Розуміти сутність понять конфлікти, стреси та організаційні зміни; володіти основними методами управління конфліктами і стресами	Тести, питання, ситуаційні задачі
2 / 2	Тема 10. Влада і лідерство	Набуття знань щодо норм керованості, сутності поняття керівництва, інструментів управління неформальним лідером в колективі, методів досягнення власних лідерських позицій в колективі. Вміти охарактеризувати основні стилі керівництва	Тести, питання, задачі

2 / 2	Тема 11. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Розуміти суть та важливість управлінського рішення. Знати теоретичні та методичні засади процесу підготовки, ухвалення і реалізації управлінських рішень; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення	Тести, питання
2 / 2	Тема 12. Інформація та комунікації у менеджменті	Засвоїти сутність інформації та її значення у менеджменті, поняття комунікацій в менеджменті. Вміти характеризувати основні види комунікацій. Володіти основними інструментами управління організаційними комунікаційними процесами у менеджменті	Питання, задачі, тести
2 / 2	Тема 13. Етика управління та імідж організації	Засвоїти сутність та роль етики управління. Вміти розробляти заходи щодо забезпечення етичної поведінки, формувати суспільно позитивний імідж організації	Тести, питання, задачі
2 / 2	Тема 14. Результативність та ефективність менеджменту	Знати суть ефективності менеджменту, Розуміти особливості оцінювання різних видів ефективності та чинники впливу на ефективність управління. Вміти розраховувати показники економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту	Тести, питання, задачі

Рекомендовані джерела інформації:

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 219 с.
2. Білорус Т. В. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2020. 185 с.
3. Домбровська Н., Фаріон В. Цифрова трансформація в менеджменті підприємства: адаптація бізнес-моделей під впливом інноваційних технологій. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 3. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6114>
4. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
5. Ковтун Н. С., Літовченко Б. В. Історія вчень менеджменту. Практикум : навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 75 с.
6. Менеджмент: навч. посіб. за ред. Н. С. Краснокутська та ін. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
7. Менеджмент: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / уклад.: О.В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 144 с
8. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с
9. Менеджмент і адміністрування : підручник для бакалаврів. за ред. Терлецької Н.М., Антохова А.А. та ін.. Чернівці : 2022. 684 с.

10. Менеджмент. Навчальний посібник. За заг. редакцією проф. Балашова А.М. та проф. Мошека Г.Є. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 646 с.
11. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 207 с.
13. Стратегічне управління: методичні рекомендації до вивчення дисципліни для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня/ [уклад: Немченко Т.А., С.В.Коваленко] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. 23 с.
14. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. Дніпро : Ун-т мит.справи та фінансів, 2019. 103 с.
15. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
16. Herasymenko Y. V., Pidvalna O. G. Management (basic course): textbook. Vinnytsia: "Konsol LLC". 2020, 240 p.
17. Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O. Developing enterprise competitive advantage as a component of anti-crisis management. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019. Vol. 7. No. 1. pp. 303-323. URL: https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/25/Balanovska_Developing_enterprise_competitive_advantage_as_a_component_of_anticrisis_management.pdf
18. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. Using marketing management to ensure competitiveness of agricultural enterprises. Agricultural and Resource Economics: International Scientific EJournal. 2021. Vol. 7 (3). Pp. 142-161. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09> URL: <https://arejournal.com/are/article/view/459>
19. Robbins, Stephen P. (2019). Fundamentals of management: essential concepts and applications. Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, MaryCoulter. 8th ed. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
20. Prasad, L. M. (2020). Principles and practice of management. SultanChand&Sons. 536 p

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Менеджмент» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгу; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше

20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Менеджмент” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах 1-7	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-7 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 балів за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах 8-14	Підсумкова модульна контрольна робота по 8-14 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 балів за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюються за 100-бальною шкалою як середньозважена величина його складових: -80% - повнота виконання завдань тренінгу; -20% - оцінка презентаційних матеріалів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% виконання відповідного завдання; -20% - захист виконаного завдання.	Теоретичні питання (3 питання по макс 15 балів) Тестові завдання (10 тестів по 3 бали за тест) – макс. 30 балів Задача 1 – макс. 25 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)