

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧОРТКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА І БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ЧННІПБ ЗУНУ  
Надія КУЛЬЧИЦЬКА  
28 08 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРКОВ  
2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В БІЗНЕСІ»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 01 Освіта/Педагогіка

спеціальність – 015 Професійна освіта (цифрові технології)

спеціалізація – 015.039 Цифрові технології

освітньо-професійна програма – «Професійна освіта.

(Цифрові технології)»

кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	2	4	30	30	4	8	78	150	4
Заочна	2	4	8	4	-	-	138	150	4

*30/08/2024*

Чортків – ЗУНУ  
2024

Робочу програму склала к.е.н., доцент  - Наталія КОСТИШИН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін (протокол № 1 від 28.08.2024 р.)

Завідувач кафедри  Людмила ДЕРМАНСЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 015 «Професійна освіта (цифрові технології)» (протокол № 1 від 30.08.2024 р.)

Керівник групи  
забезпечення спеціальності  Лілія РЕБУХА

Гарант ОПП  - Ольга ПАВЕЛЧАК-ДАНИЛЮК

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «Цифрові технології в бізнесі»

### 1. Опис дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»

Дисципліна «Цифрові технології в бізнесі»	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань – – 01 Освіта / педагогіка	<b>Дисципліна циклу професійної підготовки</b> вибіркова <b>Мова навчання</b> українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність – 015 Професійна освіта (цифрові технології)	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна -2</i> Семестр: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна -4</i>
Кількість змістових модулів – 2	спеціалізація – 015.039 Цифрові технології	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Освітньо-професійна програма – «Професійна освіта (Цифрові технології)»	Самостійна робота: <i>Денна – 78 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг - 8 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 4 год.</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 4	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Вид підсумкового контролю – екзамен

### 2. Мета і завдання дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»

**2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» є формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її технічні нюанси та вплив на різні аспекти суспільного життя.**

Студент, по завершенню вивчення дисципліну повинен:

знати: 1) основні теоретичні підходи до аналізу різних економічних ситуацій на галузевому і макроекономічному рівні, і вміти правильно моделювати ситуацію з урахуванням технологічних, поведінкових, інституційно-правових особливостей цифрової економіки; специфіку форм державного підприємництва і співробітництва з бізнесом при формуванні цифрової економіки.

уміти: виділяти і співвідносити негативні і позитивні фактори цифровий трансформації, визначати ступінь їх впливу на макро- і мікроекономічні показники, на можливості ведення бізнесу і вирішення екологічних проблем; розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно-

комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки володіти: методами аналізу цифрової економіки, оцінки ефективності цифрової трансформації, виявляти і аналізувати проблеми цифрової безпеки; методами оцінки економічної політики і функцій держави в нових технологічних умовах.

## **2.2.Завдання дисципліни:**

Основними завданнями навчальної дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» є засвоєння основ цифрової економіки; ознайомлення з ключовими технологіями та цифровими трендами (огляд хмарних технологій, технології розподілених реєстрів і блокчейну, технологій аналізу Big data, фінтеху, Інтернет речей, огляд криптовалют); вивчення складових цифрової економіки; формування у студентів ключових цифрових компетенцій та навиків щодо впровадження цифрових технологій у релевантні сфери суспільного життя, навиків споживачів цифрової продукції; аналіз впливу цифровізації економіки на бізнес, фінанси, суспільство та окремих особистостей. Вивчення курсу «Цифрові технології в бізнесі» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

## **3. Програма дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»**

### ***Змістовний модуль 1. Основні компоненти цифрових технологій в бізнесі***

#### **Тема 1: Основи веб-аналітики**

Поняття веб-аналітики. Основні показники ефективності. Джерела трафіку. Налаштування Google Analytics. Google Tag Manager. Чек-лист з налагодження аналітики.

*Література: [3; 12; 15; 16]*

#### **Тема 2: Специфіка інтернет-маркетингу**

Основні причини доцільності ведення бізнесу в Інтернеті. Найпоширеніші послуги Internet. Поняття і концепції Інтернет-маркетингу. Специфіка комплексу Інтернет- маркетингу. Принципи пошуку маркетингової інформації. Маркетингові дослідження у мережі Інтернет. Методика маркетингового аналізу веб-сайтів

*Література: [2; 12; 13; 16]*

#### **Тема 3: Цільова аудиторія підприємства в інтернеті**

Основні тренди розвитку Інтернет-маркетингу. Цільова аудиторія і важливість її визначення. Класифікація аудиторії Інтернету..

*Література: [5; 12; 15; 16]*

#### **Тема 4: Ринок цифрових продуктів**

Особливості ринку цифрових продуктів . Структура ринку цифрових продуктів. Ціноутворення на ринку цифрових продуктів

*Література: [6; 12; 14; 15; 16]*

## ***Змістовний модуль 2. Електронний бізнес та хмарні технології***

### **Тема 5: Загальні поняття Інтернету речей**

Зміст Інтернету речей. Базові принципи Інтернет речей. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Напрямки практичного застосування Інтернет речей. Проблеми впровадження Інтернет речей. Перспективи розвитку Інтернет-речей

*Література: [1; 2; 3; 10; 11]*

### **Тема 6: Електронний бізнес**

Поняття електронного бізнесу. Складові електронного бізнесу. Світовий електронний бізнес. Розвиток електронного бізнесу в Україні

*Література: [2; 3; 6; 7; 8; 10; 11]*

### **Тема 7: Електронна комерція**

Електронна комерція в контексті цифровізації економіки. Зміст та особливості електронної комерції. Ринок електронної комерції. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. Особливості створення Інтернет магазину

*Література: [3; 11; 12; 15; 16]*

### **Тема 8: Хмарні технології**

Історія, піраміда хмарних технологій. Характеристики, послуги хмарних технологій. Використання хмарних сервісів GOOGLE у науковій та науково-організаційній діяльності

*Література: [3; 11; 12; 15; 16]*

**4. Структура залікового кредиту  
з дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»**

Денна форма навчання

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
<b><i>Змістовний модуль 1. Основні компоненти цифрових технологій в бізнесі</i></b>						
<b>Тема 1: Основи веб-аналітики</b>	4	4	10	2	4	Поточне опитування, завдання
<b>Тема 2: Специфіка інтернет-маркетингу</b>	2	2	10			
<b>Тема 3: Цільова аудиторія підприємства в інтернеті</b>	4	4	10			
<b>Тема 4: Ринок цифрових продуктів</b>	4	4	10			
<b><i>Змістовний модуль 2. Електронний бізнес та хмарні технології</i></b>						
<b>Тема 5: Загальні поняття Інтернету речей</b>	4	4	10	4	4	Поточне опитування, завдання
<b>Тема 6: Електронний бізнес</b>	4	4	10			
<b>Тема 7: Електронна комерція</b>	4	4	9			
<b>Тема 8: Хмарні технології</b>	4	4	9			
<b>ВСЬОГО</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>Залік</b>

Заочна форма навчання

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Контрольні заходи
<b>Тема 1: Основи веб-аналітики</b>	2	2	17	Поточне опитування, завдання
<b>Тема 2: Специфіка інтернет-маркетингу</b>			17	
<b>Тема 3: Цільова аудиторія підприємства в інтернеті</b>			18	
<b>Тема 4: Ринок цифрових продуктів</b>			18	
<b>Тема 5: Загальні поняття Інтернету речей</b>	2	2	17	Поточне опитування, завдання
<b>Тема 6: Електронний бізнес</b>			17	
<b>Тема 7: Електронна комерція</b>			17	
<b>Тема 8: Хмарні технології</b>			17	
<b>ВСЬОГО</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	<b>Залік</b>

## 5. Тематика практичних занять з дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»

### *Змістовний модуль 1. Основні компоненти цифрових технологій в бізнесі*

#### Практичне заняття 1 (4 год.)

##### **Тема 1: Основи веб-аналітики**

Питання для обговорення:

1. Поняття веб-аналітики.
2. Основні показники ефективності.
3. Джерела трафіку.
4. Налаштування Google Analytics.
5. Чек-лист з налагодження аналітики.

*Література: [3; 12; 15; 16]*

#### Практичне заняття 2 (2 год.)

##### **Тема 2: Специфіка інтернет-маркетингу**

Питання для обговорення:

1. Основні причини доцільності ведення бізнесу в Інтернеті.
2. Найпоширеніші послуги Internet.
3. Поняття і концепції Інтернет-маркетингу.
4. Специфіка комплексу Інтернет-маркетингу.
5. Принципи пошуку маркетингової інформації.
6. Маркетингові дослідження у мережі Інтернет.
7. Методика маркетингового аналізу веб-сайтів

*Література: [2; 12; 13; 16]*

#### Практичне заняття 3,4 (4 год.)

##### **Тема 3: Цільова аудиторія підприємства в інтернеті**

Питання для обговорення:

1. Основні тренди розвитку Інтернет-маркетингу.
2. Цільова аудиторія і важливість її визначення.
3. Класифікація аудиторії Інтернету.

*Література: [5; 12; 15; 16]*

### *Змістовний модуль 2. Електронний бізнес та хмарні технології*

#### Практичне заняття 5,6 (4 год.)

##### **Тема 4: Ринок цифрових продуктів**

Питання для обговорення:

1. Особливості ринку цифрових продуктів .
2. Структура ринку цифрових продуктів.
3. Ціноутворення на ринку цифрових продуктів

*Література: [6; 12; 14; 15; 16]*

#### Практичне заняття 7,8 (4 год.)

##### **Тема 5: Загальні поняття Інтернету речей**

Питання для обговорення:

1. Зміст Інтернет речей. Базові принципи Інтернет речей.
2. Способи взаємодії з Інтернет-речами.
3. Напрямки практичного застосування Інтернет речей.
4. Проблеми впровадження .
5. Перспективи розвитку Інтернет-речей

*Література: [1; 3; 7; 12; 15; 16]*

Практичне заняття 9,10 (4 год.)

**Тема 6: Електронний бізнес**

Питання для обговорення:

1. Поняття електронного бізнесу.
2. Складові електронного бізнесу.
3. Світовий електронний бізнес.
4. Розвиток електронного бізнесу в Україні

*Література: [1; 2; 3; 10; 11]*

Практичне заняття 11,12 (4 год.)

**Тема 7: Електронна комерція**

Питання для обговорення:

1. Електронна комерція в контексті цифровізації економіки.
2. Зміст та особливості електронної комерції.
3. Ринок електронної комерції.
4. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні.
5. Особливості створення Інтернет магазину

*Література: [2; 3; 6; 7; 8; 10; 11]*

Практичне заняття 13,14 (4 год.)

**Тема 8: Хмарні технології**

Питання для обговорення:

1. Історія, піраміда хмарних технологій.
2. Характеристики, послуги хмарних технологій.
3. Використання хмарних сервісів GOOGLE у науковій та науково-організаційній діяльності

*Література: [3; 11; 12; 15; 16]*

**6. Тренінг з дисципліни**

Проведення тренінгу дозволяє: забезпечити практичне засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»; виробити у студентів навички проведення аналізу прийняття рішень, вибору методів перевірки аналізу даних; інтегрувати теоретичні знання й практичні навички студентів у єдиний комплекс і привести їх у відповідність з поставленим завданням.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами.

Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми



тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою і визначається як сукупність питомої ваги кожної складової:

- 70% - виконання завдання;
- 30% - захист виконаного завдання

## **7. Самостійна робота**

Метою самостійної роботи студента (СРС) є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студентами з дисципліни та розвиток навичок самостійного пошуку та опрацювання літературних і статистичних джерел, вироблення особистого ставлення до сучасних управлінських та етичних проблем.

СРС виконує кожен студент шляхом підготовки творчої роботи у вигляді презентації згідно із рекомендованим переліком тем. Презентація – це завершена теоретична робота з конкретної проблематики (теми) в межах навчальної програми курсу. Обсяг презентації – 10 – 15 сторінок. Захист виконаного завдання здійснюється шляхом усного звіту студента. Перед написанням творчої роботи з конкретної теми курсу необхідно опрацювати наукову літературу, осмислити прочитане і викласти власні думки щодо порушеної проблеми.

Оцінювання СРС здійснюється за 100-бальною шкалою і визначається як сукупність питомої ваги кожної складової:

- 80% - виконання презентації;
- 20% - захист виконаного завдання

*Тематика для виконання презентацій:*

1. Прояв цифрової економіки в розрізі галузей
2. Політика безпеки інформації
3. Інформаційні технології як ключовий аспект сталого розвитку промисловості
4. Ризики діяльності малих підприємств в процесі цифровізації
5. Публічні закупівлі в умовах цифрової економіки
6. Ризики в системі цифрового управління виробництвом
7. Суспільний розвиток в контексті цифрової економіки
8. Розвиток електронної комерції
9. Підґрунтя впровадження платформи Індустрія 4.0 в Україні
10. Нові виклики до сталого розвитку в епоху Інтернету Всього
11. Технології блокчейну: особливості, перспективи
12. Розвиток маркетингу в умовах цифрової економіки
13. Хмарні технології
14. Обробка та аналіз Великих даних
15. Електронний освітній простір Вищих навчальних закладів
16. Сучасні компанії на шляху цифрових перетворень
17. Тенденції національної цифрової економіки

## **8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;

- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- оцінювання результатів тренінгу;
- наукова дискусія;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

### 9.Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	20 %	20 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 4 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-4 темах  Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів)  Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів  Ситуативна задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 4 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 5-8 темах  Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів)  Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів  Ситуативна задача 1 – макс. 25 балів	Сукупність питомої ваги кожної складової:  -70% виконання завдання;  -30% захист виконаного тренінгового завдання	Сукупність питомої ваги кожної складової:  -80% - виконання презентацій;  -20% - захист виконаного завдання.

### Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-8
2.	Проекційний екран	1-8
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-8
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-8
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-8
6	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-8
7	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-8

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Департамент промисловості, інновації та науки URL: <https://industry.gov.au>
2. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.
3. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
4. Економіст <https://www.economist.com/news/special-report/21621237-digital-revolution-has-yet-fulfil-its-promise-higher-productivity-and-better>
5. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua>
6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/>
7. Офіційний сайт платформи «Індустрія 4.0». Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей. ПЄК. Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
9. Цифрова адженда України – 2020 (Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти — цифровізації України до 2020 року. НІТЕСН office. 2016. 90 с. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
10. Штучний інтелект. Інтернет речей. Допомога чи загроза?! Матеріали другої науково-практичної конференції «Інтернет речей: проблеми правового регулювання та впровадження». Київ, 2023. С.60-61 25.
11. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-of-business/>
12. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>
13. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/yak-cifrova-transformacija-zminyu-biznes>
14. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu>
15. Ralf C. Schlaepfer, Markus Koch, Philioo Merkofer. Industry 4.0. Challenges and solutions for the digital transformation and use of exponential technologies URL :

<http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch/en/manufacturing/industry/4/0/24102014.pdf>

16. Lorenz M. Man and Machine in Industry 4.0. How Will Technology Transform the Industrial Workforce Through 2025? URL : <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology/business/transformation/engineered/products/infrastructure/man/machine/industry/4/#chapter1>