



Силабус курсу

Новітні банківські продукти і технології

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітньо-професійна програма - «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП к.е.н., доцент Бугель Юлія Володимирівна

Контактна інформація: b.juliya27@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна «Новітні банківські продукти і технології» належить до дисциплін за вибором навчального закладу, спрямована на вивчення особливостей банківських інновацій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні. Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. Дисципліна орієнтує на ознайомлення студентів з інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією; навчання студентів методиці їх застосування; засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки; закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій; виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їхньої якості.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору	Знати економічну термінологію та хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, аналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, знати нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України	Тести, питання
6 / 2	2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку	Аналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та досліджувати їх вплив на результати діяльності банку	Тести, питання
4 / 2	3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	Оцінювати технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном	Кейси
4 / 2	4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності	Досліджувати інформаційно-комунікаційні технології у банку, аналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці	Тести, кейси
4 / 2	5. Корпоративне управління в банках	Розуміти поняття та значення корпоративного управління в банках, знати основні його принципи та моделі, аналізувати якість впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків	Тести, питання

6 / 2	6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України	Аналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків, визначати та обґрунтувати доцільність й ефективність впровадження банківських інновацій в Україні	Тести, питання
4 / 2	7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій	Вміти оцінювати перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризики такої діяльності	Кейси

Рекомендовані джерела інформації:

1. Бугель Ю., Очеретко Б., Цифрова трансформація банківської системи: інновації та вплив на фінансові послуги. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 3. URL: [https:// www.econa.org.ua/index.php/econa](https://www.econa.org.ua/index.php/econa)
2. Бугель Ю., Лопатовський О. Сучасний стан фінансової стійкості банків в Україні. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (3), 87-92. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-12>
3. Вінценті Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf
4. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. Економіката суспільство. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>
5. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>
6. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. Економічний дискурс. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>
7. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>
8. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. Галицький економічний вісник. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145.
9. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.
10. Криховецька З.М., Левандівський О.Т. Сутність і напрями розвитку банківських інновацій. Економіка і держава. 2022. № 8. С. 56–61. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13191>.
11. Кузнцова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 8. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8088>. DOI:

10.32702/2307-2105-2020.8.50.

12. Панченко, Н., Балацька В., Татяніна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. Молодий вчений. 2023. 5 (117). С. 160-163. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-31>
13. Романовська Ю., Складанюк М. Діджиталізація банківського сектору в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/120>
14. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf
15. Холявко Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. № 1(29). С. 77-87. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>
16. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>
17. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрямки в банківському секторі. Світ фінансів. 2020. № 2 (63). С. 36-48.
18. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. Економічний аналіз. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.
19. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op>
20. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064.
21. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. Big Data & Society, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>
22. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. Organization Science. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4

20 %	20 %	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 7 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 7 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (10 тестів по 5 бали за тест) – макс. 50 балів	Оцінюються за 100-бальною шкалою як середньозважена величина його складових: -80% - повнота виконання завдань тренінгу; -20% - оцінка презентаційних матеріалів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - виконання відповідного завдання; -20% - захист виконаного завдання.	Теоретичні питання (3 питання по макс 20 балів) Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)