

**Силабус курсу**  
**Корпоративна культура**

**Ступінь вищої освіти – магістр**  
**Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок**  
**Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»**

**Рік навчання: 1, Семестр: 2**

**Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська**

Керівник курсу

**ППП**

к.е.н., доцент **Чекаловська Галина Збиславівна**

**Контактна інформація**

[h.chekalovska@wunu.edu.ua](mailto:h.chekalovska@wunu.edu.ua)

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Корпоративна культура» є формуванням базових знань з теорії та практики корпоративної культури, уявлень про особливості історичного розвитку, функціонування в суспільній системі, використання корпоративної культури для підвищення цілісності туристичного підприємства, зміцнення його іміджу й набуття здобувачами компетентностей, що забезпечують формування партнерської, соціально-відповідальної поведінки. Водночас актуальним є і формування у здобувачів нового мислення, вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення корпоративної культури, що передбачає мультидисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури здобувачів.

Предметом навчальної дисципліни є методика, процеси і технології формування корпоративної культури, вироблення оптимальних моделей виробничих відносин у туристичному підприємстві, враховуючи загальні етичні норми та психологічні особливості ринкової діяльності у сфері туризму.

**Структура курсу**

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Корпоративна	Знати теоретичні передумови вивчення корпоративної культури. Визначення поняття	Тестові завдання,

	культура як об'єкт теоретичного аналізу	«корпоративна культура». Чинники, що впливають на корпоративну культуру. Моделі корпоративної культури.	питання
4/2	Тема 2. Атрибути та стандарти корпоративної культури	Знати корпоративні стандарти як частину корпоративної культури. Ділова етика і діловий етикет, як складові корпоративної культури. Розуміти зовнішні атрибути корпоративної культури, корпоративний (фірмовий) стиль і його елементи, корпоративний дрес-код.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 3. Міжособистісні відносини суб'єктів на підприємстві (організації)	Проводити аналіз напрямків розвитку й саморозвитку організаційно-управлінської культури, особливості комунікативних процесів. Комунікаційні бар'єри та стилі. Вплив особистісних особливостей на ефективність ділового спілкування. Методики оцінки психологічного клімату в колективі. Емоційне вигорання.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 4. Культура управління як елемент корпоративної культури	Використовувати фактори, що визначають ролі в команді, оптимальні для співробітників методи роботи, мотивація працівників. Використовувати методики оцінки мотивації співробітників. Роль керівника в побудові корпоративної культури	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/2	Тема 5. Діагностика корпоративної культури	Використовувати критерії (індикатори) необхідності вивчення корпоративної культури, методи діагностики: тестування, анкетування, опитування, виявлення соціально-психологічного клімату, побудова профілю корпоративної культури	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/2	Тема 6. Концептуальні підходи до формування корпоративної культури	Володіти практичними навичками розробки і прийняття документів організації. Розуміти особливості цих документів у туристичній сфері, фактори, що впливають на корпоративну культуру.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/1	Тема 7. Теоретичні основи управління змінами	Розуміти сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах (їх взаємозв'язок). Володіти основними складовими організаційної досконалості, типами корпоративних команд, вплив індивідуумів на динаміку команди.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/1	Тема 8. Роль керівництва в управлінні змінами	Вміти застосовувати матрицю взаємозв'язків, самоаналіз та внутрішні ресурси управління змінами, емоційна компетенція управлінця. Структурні зміни. Розвиток організації в сучасних умовах	Тестові завдання, питання, практичні завдання

## Рекомендовані джерела інформації

1. Білик Н. Корпоративна культура закладу вищої освіти Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2020. Вип. 25. С. 80-87.
2. Бойчук І.В., Басій Н.Ф. Етика в рекламній та PR-діяльності: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 203 с.
3. Блог агентства Hoshva PR: веб-сайт. URL: <http://hoshvapr.com.ua/blog/>
4. ВГО «Українська ліга зі зв'язків із громадськістю» (PR-Ліга): веб-сайт. URL: <http://www.pr-liga.org.ua/2/2>
5. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник Полтава: ПолтНТУ, 2018. 208 с.
6. Волошенко М., Азаркіна О. Психологія професійного спілкування. Херсон: Олді-плюс, 2021. 280 с.
7. Даниліна О.В., Каліна І.І., Штепенко. Інтеграція міжкультурних комунікацій у вітчизняний освітній процес. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. № 45. Дрогобич., 2021. Т. 1 с.194-199.
8. Золотаревич І., Біденко С. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ, 2021. 224 с.
9. Каліна І.І., Хайдарова Т.М., Сабірова І.М. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача в умовах військового стану країни. МАУП. Економічні науки. 2023. Вип. 3 (70). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 52-57. URL: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-8>
10. Каліна І.І., Даниліна О.В. Функціонування регіональних засобів масової інформації в небезпечних та карантинних умовах. МАУП. Філологічні науки. Вип. 1 (68). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 64-68. URL: <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2023.1.10>.
11. Олтаржевський Д. Історичні особливості становлення корпоративних медіа в Україні та світі, Вісник Львівського університету Серія Журналістика. 2021. Випуск 49. С. 128-141.
12. Отенко І.П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
13. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Навчальна «Корпоративна культура та корпоративні медіа» URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4263>.

14. Повалій Т.Л. Івент-менеджмент: навчальний посібник Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
15. Уляна Ханас, Мар'яна Попик, Роман Шулла Корпоративна культура підприємств сфери туризму та індустрії гостинності: сутнісно-структурний аналіз. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: 2020. Вип. 44. С.112-120. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct44-19>
16. Юргутіс І.А. Основи менеджменту: Навч. посібник. Київ: Освіта, 2020. 254 с.
17. K Weerts, W Vermeulen, S Witjes. On corporate sustainability integration research: analysing corporate leaders' experiences and academic learnings from an organisational culture perspective. Journal of cleaner production Volume 203, 1 December 2018, Pages 1201-1215.
18. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3, No 3, 2021

### **Політика оцінювання**

У процесі вивчення дисципліни «Корпоративна культура» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### **Оцінювання**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Корпоративна культура» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (іспит)
20%	20%	20%	40%
Опитування під час заняття (теми 1–4) – 10 балів за тему – макс. 50 балів. Модульна робота – макс. 50 балів	Опитування під час заняття (теми 5–8) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 30 балів, макс. 60 балів. Теоретичне питання – макс. 20 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)