

Силабус курсу
Комунікації у сфері публічних фінансів

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

ПП

Керівник курсу
к.е.н., доцент **Гончар Галина Петрівна**

Контактна інформація

h.honchar@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Практико орієнтований курс «Комунікації у сфері публічних фінансів» призначений для ознайомлення студентів з основними складовими комунікації між органами державного управління, місцевого самоврядування та громадськістю у сфері публічних фінансів, новітніми трендами та технологіями. За результатами навчання студенти матимуть змогу розуміти, як відбувається ефективна комунікація у сфері публічних фінансів, яким чином участь громадськості у бюджетному процесі та відкритий доступ до інформації про публічні фінанси впливають на управлінські рішення та громадську активність.

Студенти вмітимуть застосовувати сучасні практики та пошукові техніки для роботи з інформаційними джерелами, використовувати універсальні та спеціалізовані інформаційні ресурси, сучасні веб-застосунки для аналітичної роботи, отримання відповідних цифрових аналітичних навичок, підготовки інформаційних матеріалів про формування та використання бюджетних коштів для комунікування органів державного управління й місцевого самоврядування з громадськістю. У процесі вивчення курсу студенти матимуть змогу набути практичних навиків участі у бюджетному процесі, розроблення ефективних комунікаційних практик для органів державного управління та місцевого самоврядування у сфері публічних фінансів.

Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Громадянин як головний суб'єкт публічних фінансів: теоретичне пояснення	Використовувати фундаментальні закономірності суспільних фінансів в управлінні комунікаціями між органами державного управління та місцевого самоврядування та громадськістю. Розуміти, як відбувається сучасна комунікація у сфері суспільних фінансів, яким чином відкритий доступ до інформації про суспільні фінанси та участь громадськості у бюджетному процесі впливають на управлінські рішення та громадську активність.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 2. Основи комунікацій суспільства та влади	Знати основні закономірності та особливості комунікування у публічній сфері. Розуміти тенденції в організації комунікацій на сучасному етапі розвитку суспільних відносин. Розуміти роль ефективних комунікацій у сфері публічних фінансів як інструмент забезпечення сталого розвитку.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 3. Нормативно-правове забезпечення участі громадськості в бюджетному процесі	Знати основні положення нормативно-правових актів щодо оприлюднення інформації про формування та використання суспільних фінансових ресурсів, участі громадськості у бюджетному процесі. Вміти застосовувати положення нормативно-правових актів в управлінні комунікаціями у сфері суспільних фінансів.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 4. Особливості забезпечення комунікацій у сфері місцевих фінансів	Знати про основні складові комунікацій органів місцевого самоврядування та громадськості у сфері суспільних фінансів. Знати про процедуру проведення громадського обговорення проєкту місцевого бюджету (бюджетних слухань), процедуру публічного звітування про результати використання коштів місцевих бюджетів. Вміти визначати основні компоненти комунікування органу місцевого самоврядування з громадськістю у локальних правових актах - бюджетному регламенті, положеннях про бюджетні слухання, публічне звітування про результати використання коштів місцевого бюджету.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/1	Тема 5. Зарубіжний досвід комунікацій у сфері публічних фінансів	Знати сучасні практики комунікацій органів публічного управління з населенням у сфері суспільних фінансів. Бути обізнаним про міжнародний рейтинг бюджетної прозорості Open budget та основними положеннями методології визначення індексу бюджетної прозорості. Вміти розробляти на основі кращого зарубіжного досвіду пропозиції щодо удосконалення комунікацій у сфері суспільних фінансів в Україні.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
4/1	Тема 6.	Вміти шукати необхідну інформацію на	Тестові

	Державний веб-портал бюджету для громадян	державному веб-порталі бюджету для громадян. Вміти застосовувати отриману інформацію в дослідницьких цілях. Знати про джерела інформації для державного веб-порталу бюджету для громадян та механізм її консолідації на веб-порталі.	завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 7. Єдиний веб-портал використання публічних коштів та платформи Prozorro у забезпеченні комунікацій у сфері публічних фінансів	Знати про джерела інформації для веб-порталу використання публічних коштів та механізм її консолідації на веб-порталі. Вміти шукати необхідну інформацію на єдиному веб-порталі використання публічних коштів. Вміти використовувати отриману інформацію в дослідницьких цілях. Вміти здійснювати пошук інформації про публічні закупівлі. застосовувати отриману інформацію в дослідницьких цілях. Знати про джерела інформації для веб-порталу Prozorro та механізм її консолідації на веб-порталі.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 8. Бюджет для громадян: правила розроблення та оприлюднення	Вміти розробляти бюджет для громадян на прикладі територіальної громади, в якій проживає студент.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 9. Співучасть громадськості та влади у публічних фінансах	Знати про типові моделі учасницького бюджетування та сфери їхнього застосування. Володіти інформацією про цикл учасницького бюджетування. Вміти готувати проекти на конкурс громадських проектів. Вміти визначати основні компоненти учасницького бюджетування в локальних правових актах.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 10. Організації громадянського суспільства та громадський контроль у публічних фінансах	Знати про функціональне призначення неурядових аналітичних центрів, організацію їх діяльності та місце в системі комунікацій органів державного управління, місцевого самоврядування з населенням у сфері суспільних фінансів. Вміти шукати інформацію неурядових аналітичних центрів про суспільні фінанси, застосовувати знайдену інформацію в дослідницькій діяльності.	Тестові завдання, питання, практичні завдання

Рекомендовані джерела інформації

1. Аналітичні інструменти Prozorro. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJLHDTmKnLahDsAXvzT1UAW>.
2. Базовий функціонал публічного модуля аналітики bi.prozorro.org. URL: https://www.youtube.com/watch?v=LT_IB7NBus0
3. Бюджети для громадян 2021. URL: <http://probudget.org.ua/biblioteka/bdg/bdg-2021>.
4. Вебінар «ГРОМАДСЬКА УЧАСТЬ: СЛОВАЧЧИНА, НОРВЕГІЯ, УКРАЇНА». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Wesj8lrZ3o>.
5. Вебінар: Робота з відкритими даними (місцеві бюджети). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ge2ZeY72nTA>
6. Гаєвая О., Перевалова Л., Гаряєва А. Витоки держави загального добробуту. Підприємництво, господарство і право. 2019. № 9. С. 147–152.
7. Говорухіна М. Стратегічна комунікація у громадських організаціях. К., 2019. 124 с. URL: https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/library/democratic_governance/strategic-communication-handbook.html.

8. Державний веб-портал бюджету для громадян. URL: <https://openbudget.gov.ua>.
9. Донос Л., Плоский К. Впровадження та удосконалення Громадського бюджету – практичні рекомендації. К., 2019. 73 с. URL: http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/PB_Guide.pdf.
10. E-data: можливості та ефективний контроль за публічними фінансами. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+EDATA101+2021_T3/about.
11. Єдиний веб-портал використання публічних коштів. URL: <https://spending.gov.ua/new>.
12. Жибер Т. В., Тимченко О. М. Концептуалізація бюджетування в парадигмі інституціоналізму. Фінанси України. 2023. № 8. С. 113–128.
13. Закон України «Про відкритість використання публічних коштів» від 11.02.2015 № 183-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/183-19/print>.
14. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17/print>.
15. Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 р. № 922-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19/print>.
16. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224 с.
17. Іваницька О. М. Фінансово-інституційні механізми забезпечення реалізації антикорупційної політики. Фінанси України. 2020. № 12. С. 7–20.
18. Інструкція користувача Єдиного веб-порталу використання публічних коштів. URL: <https://confluence.spending.gov.ua/pages/viewpage.action?pageId=65547>
19. Комунікаційна стратегія. Objectives, вибір каналів та розробка roadmap. Кейс Reface. URL: <https://youtu.be/0U6FMzPuhKE>.
20. Криштопа І. І., Ніколенко Л. А. Звітування у розрізі країн: міжнародний досвід впровадження. Фінанси України. 2021. № 6. С. 29-39.
21. Кудряшов В. П. Застосування фіскальних правил у бюджетному плануванні. Фінанси України. 2020. № 6. С. 56-74.
22. Мазярчук В. М., Корнилюк А. В., Кравченко М. В. Бюджетна система: тенденції розвитку. Під ред. В. М. Мазярчука. Київ: «ФОП Лопатіна О. О.», 2019. 384 с.
23. Малиняк Б., Дешко А., Дурнева Т. Аналітичний звіт за результатами аналізу місцевих бюджетів в проекті «Бюджетний сканер». За ред. Богдана Малиняка. К.: ІСЕД, 2019. 64 с.
24. Малиняк Б. Дихотомія вдосконалення видатків державного бюджету: від забезпечення протистояння агресії РФ проти України до побудови модерної держави, інтегрованої у західну цивілізацію. Світ фінансів. 2022. Вип. 3(72). С. 25–41.
25. Малиняк Б. С. Бюджетне планування і пріоритети розвитку громад: інструменти гармонізації та проблеми їх застосування. Фінанси України. 2020. № 3. С. 79–96.
26. Малиняк Б., Кириленко О., Горин В., Дерлиця А. Екзогенні детермінанти публічних видатків у сучасному глобалізованому світі. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2021. Vol. 6, № 41. С. 572–581.
27. Марченко С. М. Стратегічне управління державними фінансами: євроінтеграційний курс, міжнародні тренди, національні особливості. Фінанси України. 2022. № 1. С. 7–26.
28. Наказ Міністерства фінансів України від 03.03.2020 № 94 «Про затвердження методичних рекомендацій щодо механізмів участі громадськості у бюджетному процесі на місцевому рівні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0094201-20?fbclid=IwAR2YbKuZzmh1Xmt8aZUjzbWG4B9PHyqwLy8RMYAFeawB2obk9jzPaQ6xWNo#Text>.
29. Наказ Міністерства фінансів України від 31.05.2019 р. № 28 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо підготовки та затвердження Бюджетного регламенту проходження бюджетного процесу на місцевому рівні». URL: <https://ips.ligazakon.net/document/MF19043>.
30. Офіційний веб-портал публічних закупівель Prozorro. URL: <https://prozorro.gov.ua>.
31. Павлюк К. В., Бартош С. В. Сучасні підходи до бюджетної децентралізації. Фінанси України. 2023. № 3. С. 75–87.

32. Плєскач В. Л., Прокопенко Н. О. Інституційно-організаційне забезпечення середньострокового бюджетного планування в Україні. Економіка України. 2019. № 1. С. 47–59.
33. Ткачук Ю., Матвієнко А. Бюджет для громадян людською мовою. К., 2020. 44 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/14jOOz5SEaT3XLvUBYpvakrZ74a7j02Dz/view>.
34. У чому сенс комунікації влади та громади? URL: <https://youtu.be/TdA3UN7k0j4>.
35. Хабурський Л. Лекція «Ефективна комунікація».]. URL: <https://youtu.be/-0r6x9znKTK>.
36. AlAjmi Kh., Deodoro J., Farias A., Iskender E. S., Mirestean A. T., Ravikumar R. Powering the Digital Economy. Opportunities and Risks of Artificial Intelligence in Finance. Washington, 2021. 35 p.
37. Arundel A., Bloch C., Ferguson B. Advancing innovation in the public sector: Aligning innovation measurement with policy goals. Research Policy. 2019. Vol. 48. P. 789–798.
38. Arundel, A., Bloch, C., Ferguson, B. Advancing innovation in the public sector. Research Policy 26 (2020) P. 657–668.
39. Cazenave E., Bellantoni A. Accessible and inclusive public communication: Panorama of practices from OECD countries. OECD Working Papers on Public Governance No. 2022.
40. Code of Good Practice for Civil Participation in the Decision-Making Process. CONF/PLECODE1. Adopted by the Conference of INGO satits meeting on 1st October 2019. 17 p. URL: <https://www.osce.org/odihr/39400?download=true>.
41. Communication from the commission to the council. Fiscal policy guidance for 2024. European commission. Brussels, 8.3.2023.
42. Emerson S. Public Figures. Why communication and good interpersonal skills are essential for public finance staff. Government finance review. 2023. February. P. 45–47.
43. FY21. Financial report. Of the United States government. Washington, 17 February 2022.
44. Key performance indicators. Annual report. Centre des finances publiques. 2019. Paris, 64 p.
45. Local Government Benchmarking Framework. URL: <http://www.improvementservice.org.uk/benchmarking/list-of-indicators.html>.
46. Malyniak B. S., Martyniuk O. M., Kyrylenko O. P. Corruption an deficiency of public spending in states with various public management types. Economic Annals-XXI: Volume 178, Issue 7-8, Pages: 17-27, September 30, 2019. <https://doi.org/10.21003/ea.V178-02>.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим

компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, війсьний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (іспит)
20%	20%	20%	40%
Опитування під час заняття (теми 1–5) – 10 балів за тему – макс. 50 балів. Модульна робота – макс. 50 балів	Опитування під час заняття (теми 6–10) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 30 балів, макс. 60 балів. Теоретичне питання – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)