

	Силабус курсу
	Професійна етика
	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність - 072 Фінанси, банківська справа та фондовий ринок Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»
	Рік навчання: 1, Семестр: 2
	Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент **Чекаловська Галина Збиславівна**

Контактна інформація

телефон: (03552) 2-13-97

E-mail: h.chekalovska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Професійна етика» є вибірковою дисципліною гуманітарного спрямування, що викладається для студентів спеціальності 033 Філософія, які здобувають освітній рівень бакалавра.

Студенти отримують знання про сутність предмету професійної етики, її становлення та розвиток. Розглядається понятійно-категоріальний комплекс, що сформувався у рамках професійної етики. Увага зосереджується на загальних виявах професійної моральності. Проводиться структурно-концептуальний аналіз предметної галузі. Розглядаються різновиди професійної етики та етичні кодекси, а також подається історія їхнього походження. Особлива увага приділяється діловому етикетові, що є необхідною умовою належному взаєморозумінню людей у професійній сфері.

В процесі вивчення запропонованої дисципліни студенти набувають знань про сутність основних понять та базових настанов професійної етики, що складають основу кодексів. Студенти знайомляться з першоджерелами (кодексами) та історією їхнього створення. Здобувачі освіти формують уявлення про сучасний стан галузі професійної етики, що формує у студентів відповідну наукову базу та розвиває культуру критичного мислення та усвідомлення процесів та наслідків, що відбуваються в сфері людської моралі.

Дисципліна «Професійна етика» дозволяє набути студентам додаткових фахових компетентностей при опануванні циклу дисциплін професійної підготовки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Професійна етика» є ознайомлення з сутнісними особливостями професійної етики, моральним змістом професійної діяльності, службовим етикетом та формами ділового спілкування, а також розвиток морально-етичної культури здобувачів вищої освіти, формування гуманістичного ставлення до професійної діяльності. Основним завданням вивчення дисципліни «Професійна етика» є формування у здобувачів вищої освіти почуття професійного і громадянського обов'язку, гуманності, толерантності, поважного ставлення до закону, чесності, відповідальності та інших моральних якостей, необхідних у професійній діяльності; ознайомлення з теоретичними основами професійної етики, з особливостями прояву морального чинника у професійній діяльності; вивчення проблеми морального вибору і моральних конфліктів у професійній діяльності; формування навичок і знань ділового спілкування і службового етикету.

Структура курсу

Години (лек. / сем.) 32/14	Тема	Результати навчання	Завд
6 / 2	Тема 1. Професійна етика ти моральна свідомість	Володіти базовим поняттям та завдання професійної етики як навчальної дисципліни. Роль професійної етики в комплексі сучасного гуманітарного знання. Проблематика професійної етики. Професійна мораль. Особливості моралі різних професійних груп. Професійний обов'язок. Професійна честь. Професійна гідність. Професійна справедливість. Професійний такт. Виховання і пропаганда етичної поведінки на різних рівнях управління. Етичні кодекси. Бізнесова діяльність і мораль	Тести, питання
6 / 2	Тема 2. Корпоративна культура	Розуміти сутність корпоративної культури як організаційний імідж, як спосіб управління. Корпоративна культура галузева, регіональна, транснаціональна. Визначати складові корпоративної культури: цінності; поведінкові стереотипи взаємодії людей; групові норми роботи; загальні політичні та ідеологічні принципи; психологічний клімат; підтримування певного складумислення членів організації щодо її іміджу; символи, ідеї, образи. Рівні корпоративної культури: артефактів; проголошених цінностей; базових уявлень. Цінності як ядро корпоративної культури. Особистісні цінності працівників; особистісні цінності керівників організації.	Питання, тести,
6 / 4	Тема 3. Корпоративна етика	Володіти базовими поняттями про цінності – основа норм корпоративної етики. Позитивні цінності. Негативні цінності. Цінності, на основі яких формується корпоративна етика (компетентність і професіоналізм, чесність та неупередженість, відповідальність, патріотизм, безпека, благополуччя, гармонія, гнучкість). Моральні якості, на яких базується корпоративна етика.	Тести, питання, задачі
6 / 2	Тема 4. Діловий етикет	Оволодіти поняттям ділової етики. Види ділового спілкування. Мета ділового спілкування. Головні функції ділового етикету. Етичні норми спілкування.	Питання, задачі
6 / 2	Тема 5. Стиль та імідж ділової людини	Вивчити значення зовнішнього вигляду у створенні іміджу професіонала. Професійна зовнішність. Імідж як складова високої професійної компетентності. Елементи професійного іміджу. Основні вимоги до одягу ділової людини. Ключові моменти гардеробу. Визначення типу, стилю одягу, прийнятого для роботи у конкретному місці. Традиційний діловий гардероб. Принципи та критерії підбору ділового гардеробу Міміка, жести, поза – важливі складові професійного іміджу	Питання, тести,

2/2	Тема 6. Сутність інформаційної етики	Оволодіти базовими знаннями про сутність інформаційної етики, її функції. Формування інформаційної етики. Особливості сприйняття інформації індивідом. Інформація особиста; спеціальна; масова. Інформаційна діяльність. Складові інформаційної етики фахівців. Політичний, економічний, правовий, історичний, релігійний, мовний, етичний компоненти. Сфера інформаційної етики: використання інформації, яка є приватною власністю осіб та організацій, обробка інформації зі збереженням її смислових характеристик, запобігання навмисного і випадкового внесення дезінформації. Технічний компонент. Знати глобальні мережі щодо пошуку необхідної інформації. Підвищення рівня інформаційної культури. Інформаційна безпека особистості.	Питання тести
-----	--------------------------------------	--	------------------

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бехар Г. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. К., 2020.
2. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика : навч. посіб. К., 2021.252с.
3. Бурховецький Д. Корпоративная магия. К., 2020.
4. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. К., 2019.
5. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К., 2019.
6. Кравець, Т. А. Кумеда, О. В. Павлишин, Г. М. Петрова та ін.; за наук. ред. М. В. Костицького. Київ: Нац. акад. внутр. справ, 2020. 48 с
7. Ломачинська І. М. Професійна етика : навч. посіб. К., 2005.
8. Навчально-методичні матеріали до вивчення курсу «Професійна етика» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» галузі знань «Культура і мистецтво» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» / укладач: Н. І. Білик. Тернопіль, 2016.
9. Навчальний посібник з курсу «Професійна етика вищої освіти» для осіб, що навчаються в магістратурі за спеціальністю «Педагогіка вищої школи» / А. Алексеенко, К. Карпенко, Л. Гончаренко, В. Дейнека. Харків, 2015.
10. Панченко В.І. Професійна та корпоративна етика: навч. посіб., ВПЦ «Київський університет», К: 2019.
11. Професійна і прикладна етика : навч. посіб. / за заг. ред. Коцура В. П. Переяслав-Хмельницький, 2016.
12. Сагайдак О. Дипломатичний протокол та етикет : навч. посіб. К., 2017.
13. Хілл Л., ін. Командна робота. Як впровадити зміни в компанії, щоб вас підтримали. Х., 2019.

Електронні джерела:

1. Професійна етика й норми професійних ділових відносин. URL: <http://www.readbookz.com/book/159/4576>.
2. Кропив'янська О. Цінності бренду є віддзеркаленням корпоративних цінностей. URL: <http://www.innovation.com.ua/uk/interview/640/1271>

У процесі вивчення дисципліни «Професійна етика» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Професійна етика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (іспит)
20%	20%	20%	20%
Опитування під час заняття (теми 1–3) – 10 балів за тему – макс. 30 балів. Модульна робота – макс. 70 балів	Опитування під час заняття (теми 4–6 – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів. Захист КПІЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові питання (тест) – макс. 30 балів. Завдання (задачі) – макс. 60 балів. Теоретичні питання – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)