

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧОРТКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПІДПРИЄМНИЦТВА І БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ЧННІПБ ЗУНУ

Надія КУЛЬЧИЦЬКА

29 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

29 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Страховий менеджмент»
другий (магістерський) рівень вищої освіти
галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність – D2 Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок
освітньо-професійна програма – Фінанси, банківська справа
та страхування

Кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік	Екз. (сем.)
Денна	1	1	32	14	5	6	93	150	-	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	-	2

29.08.2025

Чортків – ЗУНУ
2025

Робоча програма складена на основі освітньо - професійної програми підготовки магістра галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №8 від 26.06.2025 р.)

Робочу програму склала к.е.н., доцент Галушак В.В.

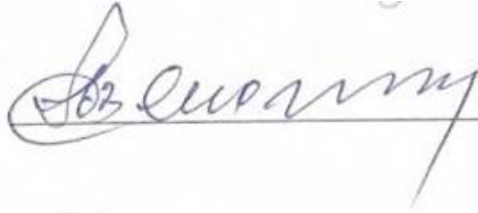
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін (протокол №1 від 26.08.2025р.)

Завідувач кафедри



Людмила ДЕРМАНСЬКА

Гарант ОПП



Василь ДЕМ'ЯНИШИН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Дисципліна – «Страховий менеджмент»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право	Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Рік підготовки – ДФН, ЗФН – 1 Семестр – ДФН – 1 ЗФН – 1, 2
Кількість змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма – Фінанси, банківська справа та страхування	Лекції: ДФН – 32 год. ЗФН – 8 год. Практичні заняття: ДФН – 14 год. ЗФН – 4 год.
Загальна кількість годин –150	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	Самостійна робота: ДФН – 93 год. ЗФН – 138 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 5 год.
Тижневих годин: 10 год. з них аудиторних: 3 год.		Вид підсумкового контролю – іспит

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань з підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування й використання потенціалу страхових компаній і гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників та держави. Здобуття знань з питань теорії створення та практичного застосування конкретних механізмів управління страхуванням, перестрахуванням та формуванням, розміщенням страхових резервів та їх управлінням в діяльності страхових організацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни - засвоєння понятійного апарату теорії страхового менеджменту; засвоєння форм і методів страхової діяльності; вивчення засобів організації та розвитку страхової компанії й регулювання страхової діяльності; набуття практичних навичок планування та прийняття управлінських рішень при здійсненні страхування, перестрахування ті іншої діяльності страхових компаній; виявлення умов і способів підвищення фінансової надійності страхової організації; ознайомлення із процедурою здійснення фінансового моніторингу операцій страховика.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Страховий менеджмент» базується на знаннях, здобутих у результаті вивчення таких предметів, як «Економічна теорія», «Фінанси», «Страховання», «Фінанси підприємств». У свою чергу, дисципліна є базовою для засвоєння таких курсів, як «Страхові послуги», «Ринок фінансових послуг», «Фінансовий ринок», «Управління фінансовими ризиками», що дає можливість закріпити здобути знання й поглибити професійну підготовку фахівців економічного профілю.

2.5. Результати навчання

В результаті засвоєння курсу студенти повинні демонструвати уміння застосовувати сучасні фінансові технології та інструменти страхового менеджменту для обґрунтування управлінських рішень при проведенні фінансового моніторингу, оцінювання фінансової надійності, управління грошовими потоками в страхових компаніях.

Реалізовувати управлінські функції та вміти використовувати дієві фінансові механізми страхового менеджменту в сфері планування страхової діяльності, управління маркетинговою діяльністю

ПР07. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

ПР13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИКО- ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Тема 1. Сутність і значення страхового менеджменту

Страховання як особливий вид підприємницької діяльності й перспективи його розвитку в Україні та світі. Суб'єкти страхового підприємництва (страхові організації, перестраховальні компанії, страхові посередники). Зміст і структура страхового менеджменту та його функції. Роль страхового менеджменту. Нова парадигма менеджменту як перспектива розвитку страхового бізнесу. Страхова організація як основний суб'єкт страхового бізнесу й основа розбудови його менеджменту. Класифікація страхових організацій, їх організаційно-правові форми. Страховий ринок України: стан і перспективи розвитку.

Література [15; 17; 19; 23]

Тема 2. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією

Соціально-економічна сутність категорії «потенціал організації». Склад, структура й оцінка наявного потенціалу страховика та ефективності його використання. Ресурсний потенціал та його оптимізація. Життєвий цикл страхової організації і його вплив на управлінські процеси. Поняття й принципи побудови структури управління страховою організацією. Вибір ефективної структури управління: аналітичний, проектний,

організаційний етапи. Методи управління трудовим потенціалом. Кадрове забезпечення страхових організацій. Підбір працівників, їх адаптація й підвищення кваліфікації. Сутнісна характеристика мотивації персоналу як функції страхового менеджменту. Загальні збори акціонерів - найвищий орган управління страховою організацією. Виконавчі органи управління страховою організацією. Дорадчі органи управління страховою компанією: рада директорів філій, рада директорів центрів страхових послуг, рада агентів. Ліга страхових організацій України та інші об'єднання страховиків. Їх роль в управлінні страховою справою. Регулювання та нагляд за страховою діяльністю в Україні. Напрями вдосконалення впливу держави на розвиток страхового ринку України.

Література [5; 7; 9; 13]

Тема 3. Планування у страховій діяльності

Стратегічний менеджмент: структура й зміст основних елементів та етапів у страхуванні. Визначення місії, цілей страховика й шляхів їх досягнення. Стратегія страхової організації як генеральна програма дій. Процес розробки стратегії: елементи стратегічного вибору, формування стратегічних цілей, використання методу «опрацювання сценарію майбутнього» організації, оцінка стратегічної ситуації. Необхідність і призначення бізнес-плану страховика. Структура бізнес-плану та характеристика його окремих розділів. Порядок опрацювання, розгляду й затвердження бізнес-плану. Шляхи вдосконалення змісту й технології опрацювання та реалізації бізнес-плану. Процес бюджетування в страховій організації. Особливості антикризового управління страховиком. Плани санації та реструктуризації компанії. Використання техніко-економічних та фінансових показників страхової компанії в системі контролінгу кризових явищ.

Література [15; 17; 19; 23]

Тема 4. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту

Комунікації в сучасній страховій організації: сутність, елементи й етапи комунікаційного процесу. Вимоги до організації інформації. Формування баз даних і управління їх використанням. Електронна база даних з автотранспортного страхування. Страхова статистика та бухгалтерський облік як інструменти управління. Особливості звітності страховиків. Шляхи вдосконалення інформаційної системи. Комерційна таємниця та способи її забезпечення в страхових організаціях.

Література [1; 11; 9; 22]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВИКА

Тема 5. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі

Сутність і завдання страхового маркетингу. Маркетингова служба страховика, її функції та організація роботи. Зміст плану маркетингу та його спрямованість на удосконалення управління асортиментом і якістю страхових послуг, формування попиту на послуги і стимулювання продажу. Маркетингові дослідження в страхуванні: завдання, види та форми. Методи збору та аналізу інформації про споживачів страхових послуг та конкурентів. Оцінка інтенсивності конкуренції на ринку страхових послуг. Основні елементи державної політики регулювання конкуренції в сфері страхування. Розробка та просування нових видів страхових послуг. Управління рекламною діяльністю. Реалізація форм і методів public relations. Побудова ефективної системи продажу: канали розподілу та мотивація причетних до надання страхових послуг. Роль, значення та тенденції розвитку страхового посередництва в Україні. Страхові агенти, їх класифікація та основні функції. Страхові та перестрахові брокери: функції та організація діяльності. Нові форми страхового посередництва. Віртуальне страхове посередництво.

Література [3; 15; 17; 18; 20]

Тема 6. Управління відбором ризиків на страхування

Сутність ризик-менеджменту в контексті визначення потреби в страхуванні. Тарифікація. Побудова тарифікаційної системи. Страховий тариф як ціна за страхову послугу. Структура тарифу. Ідентифікація ризиків. Оцінка ризику. Визначення розміру та періоду страхового покриття. Розрахунок страхової премії. Контроль за ризиком. Урахування факторів територіальної та часової розкладки ризиків. Доцільність перестрахування ризиків.

Тема 7. Урегулювання страхових претензій

Служба врегулювання претензій: завдання та місце в страховій компанії. Процедура та етапи врегулювання страхових претензій. Дії сторін договору в разі настання страхового випадку. Порядок урегулювання збитків у різних видах страхування. Особливості виплат страхових сум за договорами страхування життя. Оформлення регресних позовів до осіб, винних у скоєнні страхових випадків. Контрибуція в сфері страхування. Формування ефективної служби безпеки та механізм її взаємодії з іншими підрозділами страхової компанії.

Література [9; 16; 23]

Тема 8. Управління грошовими потоками страховика

Сутність грошових потоків та їх класифікація. Фактори, що зумовлюють особливості грошових потоків у страхових організаціях. Види грошових потоків: вхідний, внутрішній і вихідний. Модель грошових потоків страховика. Грошові потоки, що обслуговують операційну діяльність страховика. Організація управління процесом мобілізації доходів страховика. Менеджмент витрат страховика. Грошові надходження й витрати, зумовлені інвестиційною й фінансовою діяльністю страховика.

Література [4; 11; 14; 17; 19]

Тема 9. Управління фінансовою надійністю страховика

Поняття фінансової надійності та методи її забезпечення. Вплив тарифної політики страховика на фінансові результати. Роль перестраховальних програм у збалансуванні страхового портфеля. Інвестиційна діяльність страховика, її напрямки. Управління інвестиційним портфелем та оцінка його ефективності. Оцінка структури активів та пасивів страховика. Структура дебіторської та кредиторської заборгованості. Показники фінансової стійкості (коефіцієнти): автономії (незалежності); фінансової стійкості; використання активів; використання власних коштів; співвідношення позикових та власних коштів; маневреності власних коштів; концентрації власного капіталу; показник заборгованості кредиторам.

Література [2, 4; 8; 9; 12; 13; 21]

Тема 10. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях

Фінансовий моніторинг і його завдання у справі запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, та фінансування тероризму. Система фінансового моніторингу: первинний (внутрішній) та державний (зовнішній) рівень. Страхові компанії, як суб'єкти первинного фінансового моніторингу. Завдання та обов'язки суб'єкту первинного фінансового моніторингу. Ідентифікація осіб, що здійснюють фінансові операції.

Планування фінансової діяльності страхової компанії. Річний і квартальний плани доходів і витрат. Контроль фінансових результатів і прибутку, обсягу страхових резервів і спеціальних фондів. Податковий менеджмент страхової діяльності.

Література [6; 8; 10; 14; 17; 23]

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Денна форма навчання

Теми		Кількість годин						
		Лекції	Практ. заняття	Самост. робота	Тренінг	Інд. робота	Контрольні заходи	
Змістовий модуль 1. Страхувий менеджмент: теоретико-організаційні засади та система забезпечення								
1.	Сутність і значення страхувого менеджменту	2	2	9	2	2	поточне опитування, тестування	
2.	Ресурсний потенціал, структура й органи управління страхувою організацією	4		9			опитування, тестування	
3.	Планування у страхувій діяльності	4		2			9	тести, задачі
4.	Комунікації та інформаційне забезпечення страхувого менеджменту	4		2			9	поточне опитування, тестування
Змістовий модуль 2. Фінансовий менеджмент страхувика								
5.	Управління маркетинговою діяльністю в страхувому бізнесі	2	2	10	2		поточне опитування, тестування	
6.	Управління відбором ризиків на страхування	4	2	10			тестування	
7.	Урегулювання страхувих претензій	2		9			поточне опитування	
8.	Управління грошовими потоками страхувика	4	2	9	2	3	поточне опитування, тестування	
9.	Управління фінансовою надійністю страхувика	4	2	10			тести, задачі	
10.	Фінансовий моніторинг у страхувих організаціях	2		9			модульний контроль по всіх темах	
Разом		32	14	93	6	5	Екзамен	

Заочна форма навчання

Теми		Кількість годин			
		Лекції	Практ. заняття	Самост. робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Страховий менеджмент: теоретико-організаційні засади та система забезпечення					
1.	Сутність і значення страхового менеджменту	2	2	13	поточне опитування, тестування
2.	Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією			13	опитування, тестування
3.	Планування у страховій діяльності	2		13	тести, задачі
4.	Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту			13	поточне опитування, тестування
Змістовий модуль 2. Фінансовий менеджмент страховика					
5.	Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі	2	2	13	поточне опитування, тестування
6.	Управління відбором ризиків на страхування			13	тестування
7.	Урегулювання страхових претензій			13	поточне опитування
8.	Управління грошовими потоками страховика	2		13	поточне опитування, тестування
9.	Управління фінансовою надійністю страховика			13	тести, задачі
10.	Фінансовий моніторинг у страхових організаціях			13	опитування, тестування
Разом		8	4	138	Екзамен

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1

Тема. Сутність і значення страхового менеджменту. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією.

Мета проведення практичного заняття: з'ясувати сутність та значення страхового менеджменту, дослідити ресурсний потенціал та його структуру, з'ясувати функціональні особливості діяльності органів управління страховою організацією.

Питання для обговорення

- 1) Предмет і завдання дисципліни «Страховий менеджмент». Структура дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.
- 2) Зміст і структура страхового менеджменту та його функції.
- 3) Страхова організація як основний суб'єкт страхового бізнесу й основа розбудови його менеджменту.
- 4) Умови залучення іноземних інвесторів до розвитку страхової індустрії в Україні. Вплив процесів глобалізації економіки на розвиток страхового ринку.
- 5) Управління процесом створення страхових організацій.
- 6) Якість управління в страхових організаціях як важлива умова їх розвитку й підвищення ефективності діяльності.
- 7) Соціально-економічна сутність потенціалу організації. Склад, структура й оцінка потенціалу страховика та ефективності його використання.

- 8) Поняття й принципи побудови структури управління страховою компанією. Вибір ефективної структури управління.
- 9) Об'єднання страховиків та їх роль в управлінні страховою справою.
- 10) Регулювання та нагляд за страховою діяльністю в Україні. Напрями вдосконалення впливу держави на розвиток страхового ринку України. *Література* [15; 17; 23]

Практичне заняття 2

Тема . Планування у страховій діяльності

Мета проведення практичного заняття: дослідити особливості планування у страховій діяльності.

Питання для обговорення

- 1) Стратегічний менеджмент: структура й зміст основних елементів та етапів у страхуванні. Визначення місії, цілей страховика й шляхів їх досягнення.
- 2) Система планів розвитку страхової організації.
- 3) Стратегія страхової організації як генеральна програма дій.
- 4) Необхідність і призначення бізнес-плану страховика.
- 5) Процес бюджетування в страховій організації.
- 6) Особливості антикризового управління страховиком.

Практичне заняття 3

Тема. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту

Мета проведення практичного заняття: дослідити особливості інформаційного забезпечення страхового менеджменту.

Питання для обговорення

- 1) Комунікації в сучасній страховій організації: сутність, елементи й етапи комунікаційного процесу.
- 2) Вимоги до організації інформації. Програмний комплекс страхової компанії.
- 3) Формування баз даних і управління їх використанням.
- 4) Страхова статистика та бухгалтерський облік як інструменти управління. Особливості звітності страховиків.
- 5) Шляхи вдосконалення інформаційної системи.
- 6) Публікація звітності на іншій інформації. Взаємовідносини страховиків із засобами масової інформації.

Практичне заняття 4

Тема. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі

Мета проведення практичного заняття: дослідити особливості управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі.

Питання для обговорення

- 1) Сутність і завдання страхового маркетингу.
- 2) Маркетингова служба страховика, її функції та організація роботи.
- 3) Маркетингові дослідження в страхуванні: завдання, види та форми.
- 4) Розробка та просування нових видів страхових послуг.
- 5) Управління рекламною діяльністю. Підтримування зв'язків зі споживачами страхових послуг. Реалізація форм і методів public relations.
- 6) Роль, значення та тенденції розвитку страхового посередництва в Україні.

Література [3; 7; 8; 20]

Практичне заняття 5

Тема. Управління відбором ризиків на страхування. Урегулювання страхових претензій

Мета проведення практичного заняття з'ясувати особливості в управлінні відбором ризиків на страхування, розглянути особливості в урегулюванні страхових претензій.

Питання для обговорення

- 1) Сутність ризик-менеджменту в контексті визначення потреби в страхуванні. Поняття й класифікація ризиків.

- 2) Організація відбору ризиків на страхування. Управління даним бізнес-процесом із метою формування та забезпечення збалансованості страхового портфеля.
- 3) Тарифікація. Побудова тарифікаційної системи.
- 4) Андерайтинг як важливий бізнес-процес страховика. Складові й основні завдання андерайтингу.
- 5) Ідентифікація ризиків. Виявлення можливих ризиків та визначення причин їх настання.
- 6) Оцінка ризику. Методи кількісного і якісного аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, що формують причини й величину ризиків.
- 7) Визначення розміру та періоду страхового покриття. Розрахунок страхової премії.
- 8) Укладення страхових договорів та контроль за їх виконанням.
- 9) Служба врегулювання претензій: завдання та місце в страховій компанії. Процедура та етапи врегулювання страхових претензій.
- 10) Оформлення регресних позовів до осіб, винних у скоєнні страхових випадків. Контрибуція в сфері страхування.
- 11) Формування ефективної служби безпеки та механізм її взаємодії з іншими підрозділами страхової компанії. *Література* [3; 7; 9; 16; 17]

Практичне заняття 6

Тема. Управління грошовими потоками страховика

Мета проведення практичного заняття: з'ясувати особливості управління грошовими потоками страховика.

Питання для обговорення

- 1) Сутність грошових потоків та їх класифікація. Фактори, що зумовлюють особливості грошових потоків у страхових організаціях.
- 2) Грошові потоки, що обслуговують операційну діяльність страховика.
- 3) Доходи від страхової діяльності.
- 4) Поняття та склад технічних резервів та резервів із страхування життя. Особливості формування та використання страхових резервів.
- 5) Менеджмент витрат страховика. Витрати страховика на здійснення страхової діяльності. Проблеми оптимізації витрат на ведення справи.
- 6) Грошові надходження й витрати, зумовлені інвестиційною й фінансовою діяльністю страховика.
- 7) Управління процесом розподілу прибутку. Особливості оподаткування прибутку страховиків.
- 8) Чистий прибуток, порядок його використання. Розподіл чистого прибутку. Вільні резерви страховика. Виплата дивідендів. Реінвестування. *Література* [4; 11; 14; 17; 19; 23]

Практичне заняття 7

Тема 9. Управління фінансовою надійністю страховика. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях

Мета проведення практичного заняття: з'ясувати особливості управління фінансовою надійністю страховика, розглянути систему фінансового моніторингу у страхових організаціях.

- 1) Поняття фінансової надійності та методи її забезпечення.
- 2) Вплив тарифної політики страховика на фінансові результати.
- 3) Роль перестраховувальних програм у збалансуванні страхового портфеля.
- 4) Інвестиційна діяльність страховика, її напрямки. Інвестиційний ризик та дохідність, їх взаємозв'язок. Диверсифікація та ризик інвестиційного портфеля.
- 5) Розміщення коштів страхових резервів та порядок державного регулювання цього процесу.
- 6) Платоспроможність страховика та умови її забезпечення.
- 7) Показники фінансової стійкості. Нормативні показники діяльності страхової компанії та їх роль у забезпеченні рентабельної роботи страховика.
- 8) Фінансовий моніторинг і його завдання у справі запобігання та протидії легалізації

(відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, та фінансування тероризму.

- 9) Система фінансового моніторингу: первинний (внутрішній) та державний (зовнішній) рівень.
- 10) Страхові компанії, як суб'єкти первинного фінансового моніторингу. Завдання та обов'язки суб'єкту первинного фінансового моніторингу.
- 11) Ідентифікація осіб, що здійснюють фінансові операції.
- 12) Порядок надання такої інформації. Фінансові операції страхової організації, які підлягають внутрішньому та зовнішньому фінансовому моніторингу.
- 13) Програма та правила проведення фінансового моніторингу. Типологія легалізації брудних коштів. *Література* [2; 8; 9; 12; 13; 21; 23]

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета тренінгу з дисципліни «Страховий менеджмент» - узагальнення, засвоєння та закріплення знань, отриманих на лекційних і практичних заняттях; формування у студентів критичного мислення для пропонування професійних рішень, цілісного бачення і вирішення проблем управління страховим бізнесом; розвиток вміння аргументувати та працювати в команді, лідерських й управлінських навичок.

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.

3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.

4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Завдання для тренінгу

1. На прикладі окремої страхової компанії дати оцінку рівню організації та проведення страхового менеджменту всередині досліджуваного суб'єкта господарювання.

2. Дослідити проблеми у сфері страхового бізнесу в Україні, визначити фактори впливу та розробити шляхи їх вирішення.

Підсумкова оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання двох завдань тренінгу.

Варіанти проблемних питань

Варіант 1

1. Комерційне страхування, його сутність і принципи.
2. Планування страхової діяльності.
3. Функції перестраховування та законодавче регулювання перестраховування.

Варіант 2

1. Зміст та склад страхового менеджменту.
2. Технологія складання та практичної реалізації планів у страховій компанії.
3. Принципи управління перестраховальною діяльністю.

Варіант 3

1. Принципи та функції страхового менеджменту.
2. Управління наданням окремих видів страхових послуг (на вибір – автострахування, медичне страхування або страхування відповідальності).
3. Управління пропорційним та непропорційним перестраховуванням.

Варіант 4

1. Державний нагляд та регулювання страхової діяльності: завдання, функції, права й обов'язки.
2. Управління портфелем конкурентоспроможних страхових послуг.
3. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії: сутність, принципи.

Варіант 5

1. Стратегічний менеджмент страхової діяльності: сутність та складові.
2. Порівняльний аналіз систем продажу страхових продуктів.
3. Основні принципи й особливості формування та управління резервами страховика.

Варіант 6

1. Процес створення страхової компанії: реєстрація та ліцензування.
2. Система продажу страхових продуктів через страхових посередників.
3. Управління інвестиційним портфелем страховика.

Варіант 7

1. Вимоги до реорганізації та ліквідації страховика.
2. Кадровий менеджмент у страховій діяльності.
3. Управління платоспроможністю страховика.

Варіант 8

1. Необхідність, сутність та призначення контролю страхової діяльності.
2. Менеджмент ризиків у страховій діяльності.
3. Управління формуванням та використанням прибутку.

Варіант 9

1. Основні типи організаційних структур страховиків, їх переваги та недоліки.
2. Особливість ідентифікації й оцінювання страхових ризиків. Страхові тарифи.
3. Податковий менеджмент страхової діяльності.

Варіант 10

1. Інформаційно-технічне забезпечення страхової діяльності.
2. Способи управління ризиками у страховій діяльності.
3. Показники фінансового стану страхової компанії.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Страховий менеджмент» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні і поглибленні знань з питань управління страховим бізнесом.

Завдання для самостійної роботи

Завдання 1. Для виконання даного виду завдання кожен студент обирає з поданого нижче переліку три питання, по яких готує доповідь. Обрані питання не повинні повторюватись (вибір здійснюється так: питання №1 - з 1 по 44; питання №2 - з 45 по 90; питання №3 - з 91 по 100).

1. Страхове підприємництво в Україні: напрями його розвитку.
2. Страхове підприємництво як важливий чинник розвитку інвестиційного потенціалу країни.
3. Особливості створення та діяльності основних організаційно-правових форм страхового підприємництва в Україні.
4. Страхове підприємництво в Україні: стан, тенденції, перспективи.
5. Новітні тенденції розвитку вітчизняного страхового підприємництва.
6. Менеджмент у розвитку страхового підприємництва в Україні.
7. Принципи та форми організації світового страхового підприємництва.
8. Світові та вітчизняні тенденції у страховому підприємстві.
9. Особливості правового регулювання страхового підприємництва в Україні та країнах ЄС.
10. Правове регулювання страхової діяльності в Україні.
11. Напрями підвищення ефективності страхової діяльності в ринковому середовищі.
12. Роль страхового менеджменту у діяльності страховиків.
13. Організація страхового менеджменту страхових компаній в умовах економічної нестабільності.
14. Застосування методів страхового менеджменту як інструменту ефективного управління компанією.
15. Резерви поліпшення якості страхового менеджменту страховика.

16. Мета, завдання та ключові напрямки страхового менеджменту.
17. Оцінка та шляхи покращення використання ресурсного потенціалу страховика.
18. Організація управління страховою компанією.
19. Проблемні питання діяльності страховиків в умовах глобалізації.
20. Управління грошовими потоками страховика.
21. Управління маркетинговою діяльністю страховика.
22. Управління ризиками страхової діяльності.
23. Управління ризиками від фінансової діяльності.
24. Управління ризиками від інвестиційної діяльності.
25. Управління перестраховальною діяльністю страховика.
26. Управління фінансовою діяльністю страховика.
27. Управління фінансовими ресурсами страхових компаній.
28. Маркетингова діяльність страховика та шляхи її активізації.
29. Перспективи залучення іноземних інвестицій у розвиток страхової інфраструктури в Україні.
30. Інвестиційний потенціал страховиків України та його місце і роль у економічних процесах країни.
31. Особливості управління страховими ризиками.
32. Напрями покращення складових ресурсного потенціалу страховика.
33. Оцінка потреби страхової організації у матеріальних і трудових ресурсах.
34. Методи оцінки вартості страхової організації.
35. Проблеми підготовки кадрів для страхового ринку України та шляхи їх вирішення.
36. Проблеми підготовки кадрів для страхового ринку України та державні механізми їх вирішення.
37. Механізм управління розвитком інтелектуального потенціалу страхової компанії.
38. Стан, проблеми та перспективи розвитку системи навчання персоналу страховика та підвищення його кваліфікації.
39. Методологічні аспекти ефективної системи мотивування персоналу страхової компанії.
40. Удосконалення та застосування методів управління персоналом страхової компанії.
41. Фінансове забезпечення розвитку страховика.
42. Достатність фінансового забезпечення страховика як умова виконання ним своїх зобов'язань.
43. Фінансове забезпечення як процес перманентного накопичення та цільового використання коштів для реалізації стратегії розвитку страховика.
44. Вплив інвестиційного потенціалу страхових компаній на розвиток економіки України.
45. Особливості формування капіталу страховиків різних організаційно-правових форм.
46. Фінансове бізнес-планування діяльності вітчизняної страхової компанії.
47. Методи та принципи стратегічного управління в страхових компаніях.
48. Фінансова стратегія як неодмінна передумова забезпечення фінансового розвитку страховика.
49. Формування конкурентної стратегії страховика на основі конкурентних переваг.
50. Стратегічний фінансовий аналіз як ключовий етап формування фінансової стратегії страхової компанії.
51. Стратегічне планування у страхових компаніях: сутність, необхідність, перспективи.
52. Напрями удосконалення сучасних технологій ведення страхового бізнесу.
53. Передумови розробки та використання стратегій страховика.
54. Напрями підвищення ефективності державного регулювання ринку страхових послуг в Україні.
55. Антикризове управління діяльністю страховика.
56. Управління ризиком втрати фінансової стійкості страхових організацій.
57. Теоретичні та практичні засади страхового маркетингу.
58. Страховий маркетинг у сфері сучасного страхового бізнесу.

59. Страховий маркетинг як метод управління діяльністю страхової компанії.
60. Захист прав споживачів страхових послуг як напрям державного регулювання.
61. Значення страхового маркетингу для підвищення конкурентоспроможності послуг страхових компаній України.
62. Інструменти формування конкурентних переваг страхового бізнесу.
63. Страховий маркетинг в управлінні конкурентоспроможністю страхової компанії
64. Канали реалізації страхових послуг: проблеми формування структури, шляхи оптимізації потоків та організація системи управління.
65. Міжнародний досвід надання страхових послуг.
66. Стратегічне планування як один із інструментів страхового маркетингу.
67. Маркетингові дослідження страхового ринку України.
68. Розробка інноваційної моделі страхового продукту.
69. Маркетинговий підхід до удосконалення управління страховою діяльністю.
70. Стратегічні напрями розвитку страхового ринку України у посткризовий період.
71. Страхова діяльність як об'єкт дослідження маркетингу.
72. Особливості рекламної діяльності страховика в умовах української економіки.
73. Реклама у реалізації страхових послуг та особливості її здійснення.
74. Система реалізації страхових продуктів: модифікація усталених підходів.
75. Система продажів страхових продуктів як фактор управління вартістю страховика.
76. Проблеми й стратегії розвитку ринку страхових послуг у регіонах України.
77. Сучасний стан і розвиток системи продажів страхових продуктів вітчизняними страховиками.
78. Збалансована система інформаційно-аналітичного забезпечення страхового менеджменту.
79. Інформаційні ресурси як фактор забезпечення ефективності системи страхового менеджменту.
80. Страхові ризики: сутність, класифікація, правове регулювання.
81. Оцінювання фінансових ризиків страхових компаній.
82. Управління ризиками, прийнятими на страхування.
83. Процес управління фінансовими ризиками страхових компаній.
84. Оцінка платоспроможності страховиків на основі комплексного врахування ризиків.
85. Управління ризиками та оцінка фінансового стану страховика.
86. Андерайтинг у добровільному медичному страхуванні.
87. Управління портфелем договорів страхування життя.
88. Андерайтинг: сутність, види, функції, методики та підхід до управління.
89. Ризики діяльності страховиків і шляхи їх зменшення.
90. Проблеми страхового шахрайства в Україні та напрями протидії.
91. Протидія шахрайству у фінансовому секторі як один із способів зменшення обсягів тіньової економіки.
92. Світовий досвід протидії шахрайству на ринку страхових послуг.
93. Страхове шахрайство: економіко-правові аспекти, індикатори і шляхи боротьби.
94. Страхове шахрайство у сучасних умовах розвитку страхового ринку України.
95. Страхове шахрайство при здійсненні експортно-імпортних операцій.
96. Тарифна політика страхової компанії: принципи формулювання та реалізації.
97. Перестраховання як один з індикаторів фінансової безпеки ринку страхових послуг.
98. Особливості перестраховання в умовах глобалізації.
99. Перестраховання та проблеми його розвитку в Україні.
100. Трансформація ринку перестраховання в умовах глобалізаційних процесів.

Завдання 2. Визначте основні позиції суб'єктів господарювання та населення щодо діяльності страхових компаній та тенденцій розвитку вітчизняного страхового ринку. Дані зводяться до таблиці 1.

Таблиця 1

Основні стереотипи суб'єктів господарювання та населення, пов'язані з

Позитивні стереотипи	Негативні стереотипи

Опишіть покрокову процедуру утворення та реєстрації страхової компанії в Україні.

Завдання 3. Опрацюйте та систематизуйте у формі таблиці трактування вітчизняними та зарубіжними науковцями сутності базових понять зі страхового менеджменту (наприклад «Фінансова стійкість страховика») (не менше п'яти визначень) та на основі цього запропонувати власне, найбільш повне і точне.

Таблиця 2

Джерело	Визначення
	Фінансова стійкість страховика -

Підсумкова оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи. Максимальна кількість балів за завдання самостійної роботи становить 100 балів. Кожен студент повинен виконати три завдання з переліку винесених на самостійну роботу.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Страховий менеджмент» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- наукова дискусія;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Страховий менеджмент» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Підсумкова оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих здобувачем на кожному занятті	Модульна робота по темах 1-10 Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Підсумкова оцінка за тренінг визначається за виконання завдання під час тренінгу	Підсумкова оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання трьох завдань самостійної роботи	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задача – 30 балів. Теоретичні питання – (два питання по 25 балів) макс. 50 балів.

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

Підсумкова оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання трьох завдань самостійної роботи. За кожне завдання є можливість отримати 100 балів.

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдання;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання по завданні, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлене завдання виконано на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдання, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконане; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдання, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдання.

Модульна робота – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Модульна робота складається із:

тестів: 5 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 5 балів, що в підсумку дає максимально 25 балів;

5 балів – за тест надано правильну відповідь.

практичного завдання: 1 задача, за розв'язання студент може отримати від 0 до 25 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує задачу і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує задачу, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує задачу, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичних питань: 2 теоретичних питання, за відповідь на кожне питання, студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із:

тестів: 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – за тест надано правильну відповідь.

практичного завдання: 1 задача, за розв'язання якої студент може отримати від 0 до 30 балів, що в підсумку дає максимально 30 балів;

16–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує задачі та інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

6–15 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує задачі, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–5 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує задачі, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичних питань: 2 теоретичних питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів.

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)

85-89	Добре	В (дуже добре)
75-84		С(добре)
65-74	Задовільно	В (задовільно)
60-64		Е(достатньо)
35-59	Незадовільно	РХ (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		Р (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Технічне забезпечення: мультимедійний проектор, ноутбук, проекційний екран.	1-10
2.	Базове програмне забезпечення: ОС Windows. Стандартне програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Microsoft Visio). Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox, Viber тощо).	1-10
3.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності).	1-10
4.	Комунікаційне програмне забезпечення Zoom для проведення занять в режимі on-line (за необхідності).	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Алескерова Ю. В., Салькова І. Ю., Федоришина Л. І. Страховий менеджмент : підручник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 294 с.
- Березька К., Кнейслер О., Спасів Н., Кулина Г. Інформаційна технологія прогнозування фінансових результатів страхових компаній. *Ukrainian Journal of Information Technology*. 2021. Vol. 3. No 2. P. 87-93.
- Біла книга «Майбутнє регулювання ринку страхування в Україні» / НБУ. Київ, 2020.28 с. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/White_paper_insurance_2020.pdf?v=4.
- Боднар О. А., Хоренженко В. В., Татаренкова Ю. В. Функціонування страхового ринку України в умовах пандемії COVID-19. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.10.67.
- Власюк С. А. Страховий менеджмент в умовах глобалізаційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2021. № 7. С. 207-212.
- Галушак В.В.Особливості ризик-менеджменту страхової компанії. Всеукраїнська науково-практична конференція «Реформування та стабілізація економіки в контексті міжнародного співробітництва» (м. Одеса, 25 жовтня 2024 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С.Якубовський. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2024. С. 90-94. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-431-6-22>
- Halushchak V.V. Investment activities of insurance companies. Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 13-14 грудня 2024 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. С.116-120. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-441-5-24>
- Галушак В.В. Страховий інтерес у договорі майнового страхування. Розвиток освіти, науки та бізнесу: підсумки 2024: Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 11-12 грудня 2024 р., Дніпро, Україна. С. 84-86.

9. Halushchak V.V. Features of entrepreneurial risk insurance. Наукові перспективи: журнал. 2024. № 12(54). С 480-492. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12\(54\)-480-492](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-480-492)
10. Галушчак В.В. Роль і місце страхування в економічному зростанні країни. Причорноморські економічні студії. № 90. 2024. С. 90-94. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.90-13>
11. Галушчак В.В. Страхування як дієвий інструмент мінімізації кредитного ризику банку. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, менеджменту і права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Ізмаїл, 18 січня 2025 р.). Ізмаїл: ЦФЕНД, 2025. С.41-43 <https://www.economics.in.ua/2025/01/18.html>
12. Halushchak V.V. Organization of the insurance protection system: international experience. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан та пріоритети модернізації науки, освіти і суспільства». (Полтава, 21 січня 2025 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2025 С.43-44. <https://www.economics.in.ua/2025/01/21.html>
13. Галушчак В.В. Вплив цифровізації на функціонування страхового ринку. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Випуск 1 (78) 2025. Видавничий дім «Гельветика» 2025. С. 204-208. http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/35.pdf
14. Гузела І. Моделювання сценаріїв оподаткування результатів діяльності страховиків України. *Світ фінансів*. 2021. № 3 (68). С. 101-114. URL: <http://dspace.wunu.edu.Ua/bitstream/316497/44427/1/%D0%93%D0%A3%D0%97%D0%95%D0%9B%D0%90.PDF>.
15. Доманчук А. І. Управління фінансами страхових компаній в контексті реалізації страхового інтересу : дис. ... доктора філософії у галузі управління та адміністрування : 072 / Міністерство освіти і науки України, Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир, 2023. 240с. URL: <https://ztu.edu.ua/site/files/1/docs/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%90%D1%81%D0%BF%D1%96%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%90%D0%90.PDF>
16. Дранус В., Дранус Л., Трушкіна Н. Інноваційні підходи до управління платоспроможністю страхових компаній в Україні. *Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія Економіка АПК*. 2023. № 30. С. 151-156. URL: <https://visnyk.lnup.edu.ua/index.php/economics/article/view/190/172>.
17. Журавка О. С. Бухтіарова А. Г., Пахненко О. М. Страхування : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2020. 350 с.
18. Качула С., Лисяк Л., Ляшевський Я. Аналіз формування доходу і розподілу прибутку страхових компаній (на прикладі АК "Страхова група "ТАС"). *Агросвіт*. 2021. № 1-2. С. 12-19.
12. Клапків Ю. М, Свірський В. С. Проблеми функціонування ринку страхових послуг в умовах поширення COVID-19. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. № 2. С. 5-9. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2021.2.1>.
13. Кнейслер О., Король С., Спасів Н. Прагматизм управління фінансовою стійкістю страхових компаній в Україні. *Світ фінансів*. 2022. № 7 (72). С. 99-110. URL: <http://sf.wunu.edii.Ua/index.php/sf/artiele/view/1537/1545>.
14. Куцик П. О., Сороківський В. М., Кузьма Х. В. Статистичні підходи до оцінювання величини фінансових ресурсів страхових компаній. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2022. № 66. С. 5-9. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1072/1014>.
15. Про страхування : Закон України від 18.11.2021 р. № 1909-IX. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/1909-20#Text>.
16. Про затвердження Положення про вимоги до системи управління страховика : Постанова Правління НБУ від 27.12.2023 р. № 194. URL: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/v0194500-23#top>.

17. Про затвердження Положення про порядок формування страховиками технічних резервів : Постанова Правління НБУ від 29.12.2023 р. № 203. URL: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/v0203500-23#Text>.
18. Про затвердження Положення про встановлення вимог щодо забезпечення платоспроможності та інвестиційної діяльності страховика : Постанова Правління НБУ від 29.12.2023 р. № 201. URL: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/v0201500-23#Text>.
19. Прокопчук О. Т. Інвестиційна складова менеджменту страхових організацій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 17. С. 25-32.
20. Смоляк В. А. Розвиток менеджменту конкурентоспроможності страхових компаній у контексті їх маркетингової політики. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 12 (4). С. 22-24.
21. Татар М. С., Гребенікова О. В., Ковальчук І. Г. Забезпечення фінансової стійкості страхових компаній в умовах глобальних викликів. *Бізнес Інформ*. 2020. № 11. С. 371-378.
22. Mamedova E. Determination of a life-cycle stages of insurance companies on the tourist services market in management of competitiveness. *Економіка та держава*. 2020. № 9. С. 115-118.
23. Vlasenko O. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the COVID-19 pandemic. *Менеджмент*. 2020. № 2. С. 128-136.
24. Yin H. Innovations in Human Resource Management: Willingness and Ability of Long-Term Care Insurance. *Marketing and management of innovations*. 2021. № 2. С. 261-277.