

Силабус курсу

Розробка сайтів і Web аналітика
Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 072 «Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок»
Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська
справа та страхування»

Рік навчання: 2, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

ПП

Керівник курсу
к.т.н., старший викладач **Павелчак-Данилюк Ольга
Богданівна**

**Контактна
інформація**

o.pavelchak@wunu.edu.ua , +380685233058

Опис дисципліни

Курс «Розробка сайтів і Web аналітика» особливістю вивчення дисципліни є сучасні засоби дизайну та програмування для створення веб-сайтів. Передумови для вивчення дисципліни: Інформаційно-комунікаційні технології, Програмування, Інтернет-технології і ресурси. Міждисциплінарні зв'язки: Методика навчання інформатики, Web технології та Web-дизайн, Комп'ютерна графіка і дизайн.

Головним завданням курсу «Розробка сайтів і Web аналітика» є: засвоєння студентами сучасних web технологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів.

Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Теоретичні основи пошукової оптимізації сайтів. Основні поняття та завдання пошукової оптимізації	Розуміння основних принципів, понять та завдань пошукової оптимізації сайтів для підвищення їх видимості у пошукових системах.	Поточне опитування
4/2	Тема 2. Інформаційний пошук та еволюція пошукових систем. Принципи та алгоритми пошукового ранжування сайтів. Алгоритми page rank і trust rank	Засвоєння принципів роботи пошукових систем, алгоритмів ранжування сайтів, зокрема PageRank і TrustRank, та їхньої еволюції для покращення ефективності інформаційного пошуку.	Поточне опитування, Тестові завдання
2/1	Тема 3. Семантика сайту. Семантичне ядро. Методологія створення семантичного ядра. Інструменти для створення семантичного ядра. Типологія запитів: відносні та граничні значення. Класифікація запитів за призначенням	Оволодіння методологією створення семантичного ядра, класифікацією типів запитів і використанням інструментів для ефективного аналізу та оптимізації семантики сайту.	Поточне опитування

4/2	Тема 4. Метадані та сніппети. Метатеги title, description: особливості, правила створення та підвищення ефективності сніппету сторінки. Метатег keywords: різні значення для різних пошукових систем	Освоєння правил створення метатегів title, description, та keywords, а також підвищення ефективності сніппетів сторінок для оптимізації сайту у різних пошукових системах.	Поточне опитування, Тестові завдання
2/1	Тема 5. Контент: особливості створення. Основний текст і щільність ключових слів, пріоритетне розташування ключових слів в тексті. Елементи, які погано індексуються та не індексуються	Засвоєння принципів створення ефективного контенту, включаючи оптимальну щільність і пріоритетне розташування ключових слів, а також розуміння елементів, які погано індексуються або не індексуються пошуковими системами.	Поточне опитування
2/1	Тема 6. Особливості створення текстів, що продаються: структура, схеми AIDA, PAS та ін. Види вступів, висновків та заголовків. Тригерні слова. Унікальність текстів: вимоги та інструменти перевірки	Освоєння методів створення текстів, що продають, із використанням структур AIDA, PAS, тригерних слів, правил щодо унікальності, а також практик написання ефективних заголовків, вступів і висновків.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 7. Структуровані дані та маркери Google. Мікророзмітка. Інструменти перевірки мікророзмітки	Розуміння принципів використання структурованих даних, мікророзмітки та маркерів Google, а також освоєння інструментів для перевірки коректності їх впровадження.	Поточне опитування
2/1	Тема 8. Лінкбїлдінг та ранжування посилань. Поняття крауд-маркетингу. Контент-план і маркетинг в соціальних мережах. SMM-копірайтинг.	розуміння принципів лінкбїлдіngu, ранжування посилань, крауд-маркетингу, створення контент-плану, основ маркетингу в соціальних мережах та SMM-копірайтингу для ефективного просування.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/1	Тема 9. Аналітика сайту. Основні поняття і принципи роботи. Способи аналізу роботи сайту.	засвоєння основних понять, принципів роботи аналітики сайту та методів аналізу його ефективності для оптимізації й покращення результатів.	Поточне опитування
2/1	Тема 10. Основні інструменти веб-аналітики. Огляд популярних трекерів. Критерії ефективності роботи сайту. Конверсія та показники конверсії	Освоєння основних інструментів веб-аналітики, популярних трекерів, критеріїв оцінки ефективності сайту, а також розуміння поняття конверсії та методів її аналізу.	Поточне опитування, Тестові завдання
2/1	Тема 11. Основні концепції веб-аналітики	Опанування основних концепцій веб-аналітики, які забезпечують розуміння процесів збору,	Поточне опитування

		аналізу та інтерпретації даних для оцінки ефективності роботи веб-сайтів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.	
2/1	Тема 12. Програми веб-аналітики. Зв'язка GoogleAnalytics з іншими сервісами Google. Інтеграція GoogleAnalytics з GoogleAdwords і з пошуковими	Здобуття знань про програми веб-аналітики, інтеграцію Google Analytics з іншими сервісами Google, а також зв'язок з Google Ads і пошуковими системами для ефективного аналізу та оптимізації маркетингових кампаній.	Поточне опитування, Тестові завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Alves Claudia, Bach John. JavaScript For Beginners: The Ultimate Guide to Understand JavaScript Code and Its Fundamentals. 2nd edition. — Independently published, 2020. — 1189 p.
2. Attardi Joe. Modern CSS: Master the Key Concepts of CSS for Modern Web Development. Apress Media, 2020. — 311 p.
3. Chinnathambi Kirupa. JavaScript Absolute Beginner's Guide. 2nd Edition. — Pearson Education, Inc, 2020. — 458 p.
4. Frisbie Matt. Professional JavaScript for Web Developers. 4th Edition. — John Wiley & Sons, 2020. — 1408 p.
5. Garfield Larry. Thinking Functionally in PHP. Leanpub, 2021-04-25. — 157 p.
5. TML & CSS Coding Practice Book Editors. — Ebusucom, 2021. — 160 p.
6. Jones D. Learn to Code with JavaScript. SitePoint, 2021. — 235 p.
7. Rappin Noel. Modern CSS with Tailwind: Flexible Styling without the Fuss. 2nd Edition. — Pragmatic Bookshelf, 2022. — 97 p.
8. Ashley David. Foundation Dynamic Web Pages with Python: Create Dynamic Web Pages with Django and Flask. Apress Media LLC., 2020. — 224 p.
9. Node. J. S. URL: <https://nodejs.org/en/Npm> package manager for JavaScript URL: <https://www.npmjs.com>
10. Основи веб-програмування. URL: <http://sites.znu.edu.ua/webprog/lect/1207.ukr.html>
11. Офіційний сайт консорціуму W3C / URL: [https:// www.w3.org](https://www.w3.org).
12. Сучасні методи веб-програмування. URL: <http://sites.znu.edu.ua/webprog/lect/1234.ukr.html>

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Розробка сайтів і Web аналітика» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Розробка сайтів і Web аналітика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 1-12 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-12 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконане завдання	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)