

	Силабус курсу Психологія грошей Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – 053 Психологія Освітньо-професійна програма «Психологія» Рік навчання: 2, Семестр: 4 Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська
--	--

ППП	Керівник курсу к.е.н., доцент Чекаловська Галина Збиславівна
Контактна інформація	h.chekalovska@wunu.edu.ua , +380507231794

Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни "Психологія грошей" є формування у студентів розуміння психологічних аспектів, що впливають на ставлення до грошей та фінансові рішення, а також розвиток фінансової свідомості і психологічної грамотності. Курс сприяє формуванню здорових фінансових звичок, допомагаючи слухачам усвідомити вплив емоцій, страхів, стереотипів та соціальних факторів на їх фінансову поведінку. Важливою метою є навчання прийняття обґрунтованих і свідомих фінансових рішень, розвитку самооцінки в контексті грошей і покращення взаємодії з фінансами в різних соціальних і професійних контекстах. Студенти повинні отримати не лише теоретичні знання, а й практичні навички управління своїми фінансами, подолання психологічних бар'єрів і прийняття ефективних фінансових рішень, що базуються на глибокому розумінні їх психологічних аспектів.

Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Вступ до психології грошей	Зрозуміти основні концепти психології грошей, визначати роль грошей у житті людини, а також усвідомлювати, як культурні, історичні та соціальні фактори впливають на ставлення до грошей. Пояснити, як міфи та стереотипи про гроші формують фінансову поведінку.	Опитування, тестування
4/2	Тема 2. Психологічні бар'єри у взаємодії з грошима	Визначити основні психологічні бар'єри, що заважають здоровому ставленню до грошей, зокрема фінансову тривожність, страх бідності і низьку самооцінку; аналізувати ці бар'єри та розробити стратегії для їх подолання в особистому та професійному житті.	Опитування, тестування

4/2	Тема 3. Вплив грошей на поведінку	Пояснити, як гроші впливають на мотивацію, емоції та поведінку людини. Розпізнавати психологічні механізми, що лежать в основі фінансових рішень, таких як споживча поведінка, жадібність та страх втрати. Аналізувати, як гроші впливають на стосунки між людьми.	Практичні та ситуативні завдання
4/2	Тема 4. Формування здорових фінансових звичок	Здобути навички планування власного бюджету, створення фінансових стратегій та формування здорових фінансових звичок. Застосовувати практичні інструменти для зниження фінансового стресу та тривожності, а також для розвитку впевненості у своїх фінансових рішеннях	Тестування, ситуативні завдання
4/2	Тема 5. Гроші та суспільство	Зрозуміти соціальні та економічні фактори, що впливають на ставлення до грошей в різних культурах. Порівнювати фінансові звички та ставлення до грошей в різних країнах і культурах, а також аналізувати, як глобалізація та технології змінюють ставлення до фінансів.	Тестування, кейси
4/2	Тема 6. Розвиток особистої фінансової стійкості	Розробити особисті фінансові плани і створити стратегії для покращення фінансового становища. Використовувати психологічні техніки для підтримки фінансової стійкості та адаптації до змін у фінансовому середовищі	Опитування
4/2	Тема 7. Практичні інструменти для психологічної підтримки у фінансових питаннях	Здобути практичні навички для ефективного управління своїми фінансами та розвиток психологічної стійкості щодо грошей.	Завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Морган Хаусел. Психологія грошей. Нетлінні уроки багатства, жадібності й щастя. 2021.
2. Морган Хаусел. Психологія грошей. Вічні уроки багатства, жадібності та щастя. 2023.
3. Jennifer L. Brown, Alex M. Smith. The Psychology of Money: How Behavioral Economics Can Influence Our Financial Decisions. *Journal of Behavioral Economics*. 2021.
4. Christopher J. Taylor, Emily Harris. Financial Anxiety: Psychological Barriers to Wealth Building and Investment. *Journal of Financial Psychology*. 2022.
5. Susan G. Mitchell, Mark R. Williams. The Role of Money Mindset in Personal Finance Behavior. *Journal of Economic Psychology*. 2023.
6. Lucy B. Roberts, Daniel A. Green. Money, Stress, and Health: Understanding the Psychological Impact of Financial Strain. *Psychology and Health*. 2020.
7. Maria S. Zhao, Lee R. Thompson. The Social Psychology of Financial Decisions: A Cross-Cultural Perspective. *International Journal of Cross-Cultural Psychology*. 2024.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Психологія грошей» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної

роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Психологія грошей» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять. Модульний контроль проводиться в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle	Підсумкова модульна контрольна робота за матеріалами тем Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Ситуаційна задача 1 – макс. 25 балів	Результат виконання завдання (макс. 100 балів)	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)