

Силабус курсу

Креативне мислення

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ІІІ

к.е.н., доцент Галушак Валентина Володимирівна

Контактна інформація

valyagal@ukr.net +38 (099)9093611

Опис дисципліни

Курс «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складову професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних підходів у професійній діяльності, набуття навиків організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, питання
2/1	Тема 2. Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Кейси
4/2	Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тестові завдання, питання
4/2	Тема 4. Контекст креативного	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тестові завдання, кейси
4/2	Тема 5. Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів	Тестові завдання, кейси

		тощо.	
4/2	Тема 6. Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тестові завдання, кейси
4/2	Тема 7. Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Тестові завдання, питання, ситуативні завдання
4/2	Тема 8. Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Тестові завдання, питання, ситуативні завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Біла І. М. Розвиток творчого мислення: технологічний підхід. Функціонування творчого мислення в інформаційно-віртуальному просторі суб'єкта : монографія / В. О. Моляко, Ю. А. Гулько, Н. А. Ваганова [та ін.] ; за ред. В. О. Моляко. Київ., 2021. С. 151-167.
2. Волкова С. Г., Тулякова К.Р., Мелешко І.В. Критичне та креативне мислення як рушійна сила для створення майбутнього успішного спеціаліста. *Інноваційна педагогіка*. 2023. Випуск 56. Том 1. С. 154- 156.
3. Вооглайд Ю. Мислити як громадянин. Посібник для тих, хто хоче мислити самостійно. Таллін: UV Kirjastus OU, 2020. 448 с.
4. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навчальний посібник. Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. 128 с.
5. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
6. Іванова В., Хорошак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view> .
7. Іванова Н. Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_akfaktor_innovacijnogo_rozvitku
8. Конверський А. Є. Критичне мислення: підручник для студентів вищих навчальних закладів усіх спеціальностей. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 370 с.
9. Креативне лідерство [Creative Leadership]: навч. посіб. / С. Ю. Пашенко, О. О. Сербін, С. П. Стоян, А. Ю. Трофімов, Д. В. Лукін ; за ред. М. В. Ситницького. Київ : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
10. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
11. Кругляк М. І. Критичне мислення. Матеріали III частини онлайн-курсу «Логіка, аргументація, критичне мислення». Київ, 2021. 193с. URL: <https://criticalthinkerua.wordpress.com>
12. Курс з креативності / В. Іванова, К. Хорошак. Британська Рада в Україні. 2021. 17 с.
13. Лабенко О. В., Шакур Р.В., Заїка Т.П. Критичне мислення та медіаграмотність у цифрову епоху: виклики та можливості для української освіти. *Перспективи та інновації науки* (Серія «Психологія»). 2023. № 12. С. 331-345.
14. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2512>
15. Мрихіна О. Курс Креативне мислення. Проект з розвитку молодіжного підприємництва, USAID. Tech StartUp School, 2023. 137 с. URL: <http://surl.li/sfega>
16. DonceanM., Doncean G. Critical and Creative Thinking. *Journal of Public Administration*,

17. Гріффітс К., КостіМ. Посібник із креативного мислення. Київ:Фабула, 2020. 288с.
18. Houtgraaf G. Public sector creativity: triggers, practices and ideas for public sector innovations. A longitudinal digital diary study. *Public Management Review*. 2022. P.1-22. URL: <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2037015>
19. Houtgraaf G., Kruyen P.M., Thiel S. Public Sector Creativity as the Origin of Public Sector Innovation: A Taxonomy and Future Research Agenda. *Public Administration*. 2021. Early cite. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/padm.12778>.
20. Masood A., Nisar M.A. Repairing the State: Policy Repair in the Front line Bureaucracy. *Public Administration Review*. 2021. Early Cite. URL: <https://doi:10.1111/puar.13414>.
21. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Креативне мислення» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах	Підсумкова модульна контрольна робота по темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Ситуативне завдання 1 – макс. 25 балів	Тренінг – макс. 100 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)