



Силабус курсу Цифрова грамотність

Галузь знань: 01 «Освіта/ педагогіка»
Спеціальність: 015 «Професійна освіта» (Спеціалізація: 015.39 Цифрові технології)
Освітньо-професійна програма: «Професійна освіта (Цифрові технології)»

Рік навчання: 2, **Семестр:** 3

Кількість кредитів: 5 **Мова викладання:** українська

ПП

Керівник курсу
викладач **Лось Марія Василівна**

Контактна інформація

los@wunu.edu.ua, +380974759053

Опис дисципліни

Сьогодні студенти, як правило, вважаються уродженцями цифрового типу, здатні ефективно та легко застосовувати цифрові технології. Однак, не менш важливим є навчити студентів як стати цифровими громадянами. Цифровий громадянин діє в онлайн-середовищі належним чином та етично. Вони повинні вміти вирішувати конфлікти, етично викладати матеріали та відповідально взаємодіяти з широким світом.

Метою курсу “Цифрова грамотність” є формування у студентів теоретичних знань про основні інструменти та принципи функціонування онлайн-сервісів, етичних норм та практичних навичок безпечної роботи в мережі Інтернет.

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із основними інструментами та можливостями онлайн-сервісів та програмного забезпечення, що дозволяє організувати роботу в мережі Інтернет.

Мета проведення практичних занять полягає в ознайомленні студентів з практичними аспектами знаходження актуальної інформації, оволодіння навиками створення, поширення цифрового контенту та керування ним.

Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Основи комп'ютерної грамотності.	Найпоширеніші типи комп'ютерів. Структура персонального комп'ютера. Основні складові апаратного забезпечення. Основні складові програмного забезпечення. Операційна система (ОС) та її види. Інтерфейс користувача як основний спосіб взаємодії в ОС. Настільні та мобільні програми. Пристрої Bluetooth.	Усне опитування та тестування
2/2	Тема 2. Доступ до інформації в Інтернеті.	Четверта промислова революція. Методи підключення до мережі «Інтернет». Поняття «онлайн» і «офлайн». Технології Wi-Fi. IP-адреса. Дротове підключення до мережі для доступу до Інтернету, мобільне широкосмугове підключення. Перегляд вебсторінок. URL-адреса. Браузери. Розширення веббраузера (наприклад, віртуальна клавіатура турецькою мовою). Пошук в Інтернеті. Оцінка онлайн-інформації. Доменне	Усне опитування та тестування

		ім'я / домен. «Білий список медіа» від Інституту масової інформації.	
4/2	Тема 3. Комунікація онлайн.	Електронна пошта як спосіб комунікації в Інтернеті. Створення та відправка електронних листів. Електронна пошта. Електронна поштова скринька. Адреса електронної пошти. Види email-акаунтів. Структурні елементи електронного листа. Поштові сервери (сервери електронної пошти). Миттєві повідомлення, голосові виклики та відеовиклики. Онлайнкові голосові дзвінки.	Усне опитування та тестування
4/2	Тема 4. Забезпечення цифрової безпеки.	Захист від фішингових атак. Комунікація безпечно онлайн. Створення надійних паролей. Види менеджерів паролей. Найкращі практики для обміну інформацією онлайн. Поняття «цифровий слід». Важливість управління цифровим слідом. Куки-файли. Види куки-файлів залежно від їх нього призначення. VPN (англ. virtual private network) як спосіб зашифрувати вебтрафік і приховати IP-адресу.	Усне опитування та тестування
4/2	Тема 5. Створення цифрового контенту.	Рамка цифрових компетентностей громадян. Сутність і види цифрового контенту. Microsoft Word як прикладу текстового редактору. Microsoft Excel як приклад табличного редактору. Microsoft PowerPoint як приклад редактору для створення презентацій. Створення контенту за допомогою інструментів штучного інтелекту (ШІ). Нові соціально-економічні виклики «етичної» діяльності компаній – Greenwashing, Pinkwashing, Bluewashing.	Усне опитування та тестування
2/2	Тема 6. Цифрове співробітництво і управління контентом.	Цифрова трансформація робочого місця. Рівні цифрового співробітництва. Інструменти для цифрової співпраці. Управління контентом у цифровому середовищі. Особливості авторського права на цифровий контент. Закон України «Про цифровий контент і цифрові послуги». Досвід Європи у нормативному регулюванні цифрового простору (Закон про цифрові послуги (The Digital Service Act, DCA), Закон про цифровий ринок (The Digital Market Act, DMA)).	Усне опитування та тестування
4/1	Тема 7. Цифровий етикет. Цифровий етикет і не етикет.	Правила доречної поведінки в мережі чи з цифровими пристроями. Фабінг як соціальний феномен порушення цифрового етикету. Типи фабінгу з огляду на різні соціальні взаємодії (партнерський, батьківський, робочий, студентський фабінг і фабінг начальника). Синдром втрачених можливостей (FoMo).	Усне опитування та тестування
4/1	Тема 8. Цифрові сервіси України. Дія.	Цифрові трансформації в Україні: розвиток та становлення. Проєкт «Дія. Цифрова держава». Електронна система публічних закупівель «Prozorro». Електронний цифровий підпис. Український онлайн-сервіс бізнес-аналітики «YouControl».	Усне опитування та тестування

Рекомендовані джерела інформації

1. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Закон України «Про цифровий контент та цифрові послуги» від 10.08.2023 р. № 3321IX. URL: <https://cutt.ly/ReQkTII6>
3. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика: монографія. Запоріжжя: ВД «Гельветика», 2022. 460 с. URL: <https://cutt.ly/heEwLS7p>
4. Давиденко Г. Цифрова інклюзія та доступність: соціальна діджиталізація: монографія. Вінниця: ТВОРИ, 2023. 240 с. URL: <https://cutt.ly/meEwKWe4>
5. Краус К. М., Краус Н. М., Іщенко І. С. Освіта та суспільство: цифрова ідентифікація людини: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2023. 208 с. URL: <https://cutt.ly/KeEwJIAS>
6. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с. URL: <https://cutt.ly/ReEw0Un0>
7. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К.: Центр Разумкова, 2020. 274 с.
1. Дія. Освіта URL: <https://osvita.diia.gov.ua>
2. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyfrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vyklykiv-2>
3. What is Digital Literacy: Definition and Uses in Daily Life <https://www.learning.com/blog/what-is-digital-literacy-definition-and-uses-in-daily-life/>

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Комп'ютерні технології в освітньому процесі» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання тренінгового завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по 8 темах	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-8 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Практичне завдання 1 – макс. 25 балів	Визначається як оцінка, отримана за виконання завдання під час тренінгу	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)