



Силабус курсу Цифрова глобальна економіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-наукова програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Андрушків Роман Юрійович**

Контактна інформація

andrushkiv81roman@gmail.com, +380677910761

Опис дисципліни

Дисципліна «Цифрова глобальна економіка» сприяє формуванню у фахівців цифрових, економічних та професійних компетентностей, які дозволили б працювати у нових професійних умовах, зокрема, демонструвати знання й розуміння фундаментальних розділів застосування цифрової економіки в обсязі необхідному для оволодіння освітньо-професійною програмою.

Вивчення дисципліни «Цифрова глобальна економіка» орієнтоване на формування у майбутніх фахівців знань і навичок, необхідних для організації та ведення інформаційного бізнесу на глобальному рівні з урахуванням вимог міжнародного права. Курс забезпечує теоретичну та практичну підготовку у контексті розвитку електронного бізнесу та електронної комерції, еволюції Інтернету речей, маркетингових механізмів інформаційного бізнесу, а також рекламної діяльності для просування товарів і брендів на глобальних ринках.

Вивчення цієї дисципліни сприяє розвитку у здобувачів освіти соціальних навичок (soft skills), зокрема комунікативних (формується через методи роботи в парах та групах, а також метод самопрезентації), здатності до командної взаємодії (реалізується через метод проєктів), а також лідерських якостей (розвиваються через групову роботу, метод проєктів та самопрезентацію).

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Суть глобальної економіки та специфіка її розвитку в умовах цифровізації	Володіти основами глобальної економіки та напрямками її прояву в цифровому суспільстві, а також здатність характеризувати ключові етапи розвитку глобальної економіки	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. Фактори економічної глобалізації та парадоксальний характер глобальних трансформацій	Оцінювати чинники та парадокси глобалізації та регіоналізації економіки, а також основні причини антиглобалізму та альтерглобалізму	Кейси

2 / 2	Тема 3. Основні суб'єкти розвитку глобальної економіки та показники її вимірювання	Мати здатність характеризувати ключові суб'єкти глобальної економіки на прикладі глобальних компаній та транснаціональних корпорацій (ТНК), а також аналізувати основні індекси глобалізації	Тести, ділові ситуації
2 / 2	Тема 4. Міжнародні стратегії процесу глобалізації	Вміти оцінювати стратегії глобалізації в сучасному світі (уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна) та аналізувати конкурентоспроможність країн в умовах глобальних трансформацій	Презентація, розв'язування задач
4 / 4	Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тенденції	Вміння аналізувати передумови та наслідки розвитку Industry 4.0, а також оцінювати цифрові тенденції XXI століття	Тести, ділові ситуації
4 / 4	Тема 6. Ключові елементи цифрової економіки	Володіти знаннями щодо особливостей цифровізації окремих секторів економіки та ринків	Презентація, тести
4 / 4	Тема 7. Вплив цифрової трансформації на економіку.	Засвоїти знання про передумови та тренди розвитку електронного бізнесу та електронної комерції, а також розуміти основи цифровізації процесів управління ланцюгами поставок	Тести, ділові ситуації
4 / 4	Тема 8. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки	Мати здатність оцінювати вплив цифрового маркетингу на ефективність просування продуктів і брендів, а також аналізувати результативність електронної реклами та електронного маркетингу	Тести, ділові ситуації
2 / 2	Тема 9. Використання технологій Big Data для прийняття управлінських рішень	Оцінювати значення технологій Big Data для прийняття управлінських рішень, а також вміти практично застосовувати досягнення Інтернету речей та штучного інтелекту	Тести, ділові ситуації
2 / 2	Тема 10. Технологічні потенціали цифрової глобальної економіки	Оцінювати роль криптовалюти та блокчейн-технологій у сучасній цифровій економіці, а також значення смарт-контрактів для інноваційного розвитку екосистеми	Презентація, тести
2 / 2	Тема 11. Розвиток цифрової економіки в Україні	Оцінювати особливості вітчизняної цифровізації, її переваги та перспективи розвитку в умовах невизначеності та ризиків XXI століття	Тести, ділові ситуації

Літературні джерела

Основна:

1. Белей С. І. Глобальна економіка: Навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей. С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. 227 с.
2. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Г 61 Цифрова економіка: підруч. Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
3. Длугопольська Т.І., Гук Ю. Цифрова трансформація у сфері HR: напрями, проблеми та можливості. Причорноморські економічні студії. Вип.62, 2021. С.13-18.
4. Довгаль, О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О.С. Глобальна економіка: Навч. посіб. Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П., 2019. 262 с.

5. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. URL: http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf
6. Краус Н.М., Краус К.М. Інноваційне табло України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. № 6. URL: <http://www.easterneuropeebm.in.ua/6-2017-ukr>.
7. Криворучко О.С., Краус Н.М. Імперативи формування та доміанти розвитку цифрової економіки у сучасному парадигмальному контексті. Парадигмальні зрушення в економічній теорії XIX ст.: III Міжнародна науково-практична конференція, 2–3 лист. 2017 р.: тези доповідей. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 681–685.
8. Крисоватий А.І., Гулей А.І., Язлюк Б.О. та ін. Основи цифрової економіки: навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
9. Липов В.В. Глобальна економіка: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 439 с.
10. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. Цифрова економіка: підручник. К.: НАУ, 2022. 200 с.
11. Пантелєєва Н. М. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія авт.кол. ; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.
12. Решетило В.П. Глобальна економіка: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 167 с.
13. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія авт.кол.; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.
14. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ: Центр Разумкова, 2020. 274 с.
15. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадча Ю.В., 2018. 478 с.
16. Шмідт Е. Новий цифровий світ. Ерік Шмідт, Джаред Коен; пер. з англ. Г. Лелів. Львів: Літопис, 2015. 368с.
17. Cusumano, M.A., Gawe, A., Yoffie, D.B. (2019) The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power, 320 p.
18. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/desi>.
19. Networked Readiness Index (2020). <https://networkreadinessindex.org/nri-2020-countries>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, війсьний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Цифрова глобальна економіка» визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової

залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5 %	15 %
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах 1-5	Рубіжна контрольна робота по темах 1-5. 1. Теоретичні питання (2 питання – макс. по 25 балів). 2. Тестові завдання (5 тестів по 5 балів за тест) – макс. 25 балів 3. Задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюється практичне завдання – макс. 100 балів	Сукупність питомої ваги кожної складової: 1. Підготовка презентації – 80%. 2. Захист презентації – 20%.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)