

Силабус курсу

Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок
Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська
справа та страхування»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доцент Чекаловська Галина Збиславівна

Контактна
інформація

h.chekalovska@wunu.edu.ua , +380507231794

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Мікроекономіка» є поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі мікроекономічного аналізу поведінки споживачів та виробників, застосування рівноважних, графічних та розрахунково-аналітичних методів аналізу поведінки суб'єктів за умов досконалої і недосконалої конкуренції, вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів мікроринку та оцінки вибору оптимальних рішень.

Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Предмет і методи мікроекономіки	Розуміти суть мікроекономіки як складової сучасної економічної теорії, вміти визначити предмет і об'єкт мікроекономіки	Опитування, тестування
2/2	Тема 2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Розуміти природу корисності блага у трактуванні мікроекономічної теорії; розуміти природу споживчого вибору на засадах системи переваг споживача. Вміти аналізувати поведінку споживача за допомогою граничної корисності і системи пріоритетів споживача.	Опитування, тестування, задачі
2/2	Тема 3. Аналіз поведінки споживача	Вміти передбачати зміни у споживанні благ внаслідок змін доходу споживача та цін товарів на ринку; вміти виявляти ефекти заміщення та доходу при	Опитування, задачі

		визначенні оптимального (рівноважного) стану споживача.	
2/2	Тема 4. Попит і пропозиція, їх взаємовідносини	Вміти визначати функції попиту і пропозиції; з'ясувати вплив різних чинників на зміну ринкового попиту і пропозиції; вміти розраховувати коефіцієнти еластичності попиту і пропозиції; розуміти ринкову характеристику блага за різних значень еластичності попиту	Тестування, задачі
2/2	Тема 5. Мікроекономічна модель підприємства	Вміти визначати найважливіші характеристики підприємства як мікросистеми; розуміти відмінності функціонування підприємства за різних варіантів зміни факторів виробництва.	Опитування, тестування
2/2	Тема 6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Здійснювати аналіз виробничої функції та рівноваги виробника	Опитування, тестування, задачі
2/2	Тема 7. Витрати та доходи підприємства	Здійснювати аналіз формування витрат і доходів підприємства у коротко і довготривалому періоді; навички розрахунку та графічного моделювання витрат виробництва за різних періодів.	Тестові завдання, питання, практичні завдання
2/2	Тема 8. Ринок досконалої конкуренції	Визначати обсяг і ціну, які максимізують прибуток або мінімізують збитки підприємства за умов досконалої конкуренції; навички встановлення та графічного моделювання рівноваги фірми на ринку досконалої конкуренції.	Усне опитування, тестування
2/2	Тема 9. Монопольний ринок	Вміти обґрунтовувати цінову політику та стратегію поведінки монополіста; уміти розраховувати показники оцінки монопольної влади фірми.	Практичні завдання
2/2	Тема 10. Ринок монополістичної конкуренції	Здійснювати аналіз поведінки виробника з використанням методів нецінової конкуренції; уміти визначати параметри рівноваги фірми за умов монополістичної конкуренції.	Опитування, тестування, задачі
2/2	Тема 11. Олігополія	Аналізувати основні моделі ціноутворення та рівноваги на ринку олігополії; уміти представляти ситуації на ринку олігополії з використанням ключових положень та методів теорії ігор.	Усне опитування, тестові завдання, практичні завдання, доповіді
2/2	Тема 12. Ринок факторів виробництва	Аналізувати особливості кон'юнктури ринку праці, ринку капіталу та ринку землі	Опитування, тестування, задачі
2/2	Тема 13. Ринки з асиметричною інформацією	Дослідити ринки асиметричної інформації та використовувати методи згладжування	Опитування, тестування, задачі

		асиметричності інформації на ринках товарів і послуг	
2/2	Тема 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Здійснювати аналіз часткової і загальної рівноваги та визначати умови ефективності у сфері виробництва, обміну та розподілу ресурсів	Опитування, тестування
2/2	Тема 15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Вміти виокремлювати зовнішні і внутрішні ефекти та їхню позитивний і негативний вплив	Усне опитування, тестові завдання, практичні завдання, доповіді

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Макро- та мікроекономіка [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, А. В. Литвиненко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Машенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 214 с.
2. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с
3. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.
4. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
5. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Бесєдіна та ін. Харків: ХНАУ, 2020. 118 с.
6. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
7. Шкодін І. В. Мікроекономіка: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 128 с.
8. AP Microeconomics/Macroeconomics Premium, 2024: 4 Practice Tests +Comprehensive Review + Online Practice (Barron's AP Prep). Barrons Educational Services. 2024.
9. AP Microeconomics Crash Course, Book + Online: Get a Higher Score in Less Time (Advanced Placement (AP) Crash Course Second Edition, Revised. Research & Education Association. 2020.
10. Browning, Edgar K., and Mark A. Zupan. Microeconomics: Theory and applications. John Wiley & Sons, 2020.
11. Microeconomics. Sixth Edition by Paul Krugman and Robin Wells. Worth Publishers. 2020. 688 p.
12. Principles of Microeconomics. 10th Edition. by N. Mankiw. Cengage Learning. 2023. 512 p.
13. Microeconomics by Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, McGraw-Hill Education. 2020.
14. Чекаловська Г.З. . Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Мікроекономіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Чортків, 2023. 28 с.
15. Чекаловська Г.З. Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Чортків, 2023. 29 с.
16. Чекаловська Г.З. Методичні рекомендації для виконання тренінгу з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Чортків, 2024.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Мікроекономіка” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах 1-7 Модульний контроль проводиться в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle	Підсумкова модульна контрольна робота по 1-7 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Оцінюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих по темах 8-15 Модульний контроль проводиться в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle	Підсумкова модульна контрольна робота по 8-15 темах Теоретичні питання (2 питання по макс 25 балів) Тестові завдання (5 тестів по 5 бали за тест) – макс. 25 балів Задача 1 – макс. 25 балів	Результат виконання завдання (макс. 100 балів)	Сукупність питомої ваги кожної складової: -80% - підготовка презентації; -20% - захист презентації.	Теоретичне питання – макс 20 балів Тестові завдання (10 тестів по 3 бали за тест) – макс. 30 балів Задача 1 – макс. 25 балів Задача 2 – макс. 25 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)